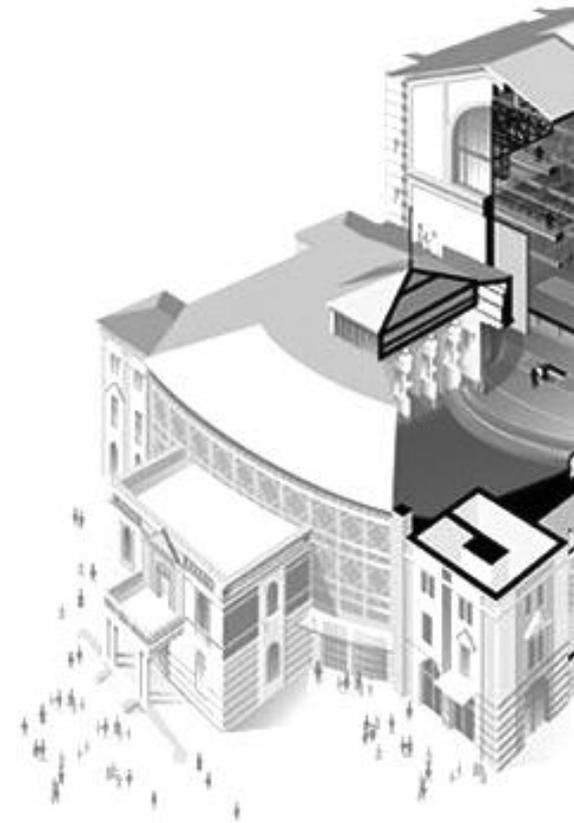


# Canais de mídias cruzadas entre o digital e o analógico

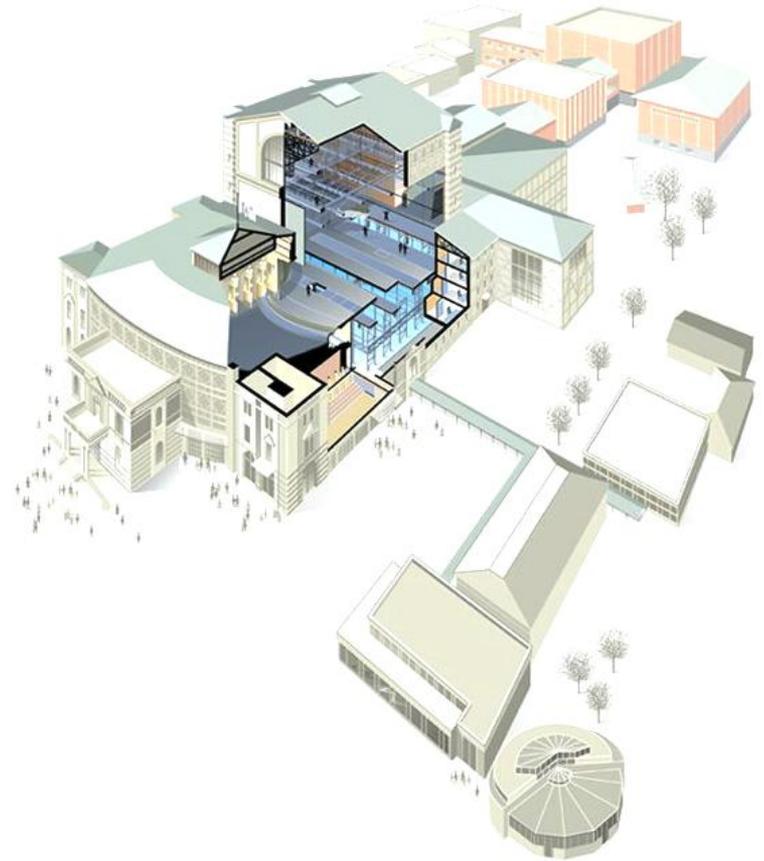
Aspectos conceituais e metodológicos



No século 19, o compositor Richard Wagner sustentava que as diferentes artes não deveriam ficar isoladas umas das outras.

Aspirava a uma **"obra de arte total"** ("Gesamtkunstwerk"), em que as linguagens da pintura, da música, da poesia, teatro, dança, convergissem em espetáculos completos.

Para realizar projetos dentro desta perspectiva, construiu em Bayreuth, um edifício, inaugurado em 1876, especialmente para suas óperas, em que a orquestra e o palco constituíam uma unidade unificada. Até hoje o teatro realiza um festival anual dedicado à música do compositor.



A combinação de técnicas, linguagens, veículos em obras e produtos de comunicação não é nova, mas ganhou novos recursos a partir de 1990, quando Tim Berners-Lee, e Robert Cailliau, se comunicaram pela primeira vez através de um servidor web.



O uso de suportes analógicos em combinação com suportes digitais em rede abriu possibilidades de criação de novas narrativas e experiências em ambientes (midiáticos ou não) multidimensionais.

## Canal, ou canal de propagação

Vamos usar aqui o termo canal para designar tanto o **meio técnico** usado para transportar uma mensagem do emissor ao receptor quanto o **instrumento/ forma de apresentação do conteúdo** utilizado para o processo comunicacional.

O emissor envia a informação, ou conteúdo, pelo canal de propagação para o receptor. Pode ser digital ou analógico.

Exemplo: exposição, web sites, programas de tevê e rádio, revistas, jornais + computadores, tablets, telefones.



Aproximamos canal de **meio de comunicação**, ou mídia, que se refere ao instrumento que publica conteúdo usado no processo comunicacional.

Arquivos digitais podem ser considerados canais, já que são usados como meio de propagação de informação entre dispositivos, ou no mesmo dispositivo, entre aplicações diferentes.



Fundação Casa de Rui Barbosa

Portal da Fundação Casa de Rui Barbosa >

### Iconografia



O banco de dados do acervo iconográfico da Fundação Casa de Rui Barbosa reúne imagens provenientes do Arquivo Histórico e Institucional (*Arquivo*) e do Arquivo-Museu de Literatura Brasileira (*AMLB*).

Em *Arquivo* estão disponíveis imagens relacionadas à trajetória de Rui Barbosa e sua época, e de personalidades relevantes da virada do século XIX e XX; esse conjunto contém também registros do museu casa e seu jardim e de atividades da instituição.

Em *AMLB* estão disponíveis imagens relacionados a documentos e objetos que integram os arquivos privados de escritores brasileiros.

As pesquisas podem ser realizadas no modo simplificado bastando para isso digitar o termo ou nome que procura, ou no modo avançado, com a combinação de alguns dados.

O uso desta base está sujeito à legislação arquivística e de direitos autorais. Em caso de reprodução, pede-se consulta por intermédio do email [iconografia@rb.gov.br](mailto:iconografia@rb.gov.br)

Pesquisar imagens

em Todos

# **Estruturas editoriais com múltiplos canais**

## Mídias cruzadas (cross-media)

Ambientes de informações, compostos por mídias e canais interligados, que se complementam e dependem um do outro para compor experiências de uso, completar ideias ou tarefas.

A experiência de acesso e uso é fragmentada ou parcial em cada um, nenhum produto provê a experiência completa.

# Mídias cruzadas (cross-media)



The screenshot shows the website for Observatório da Imprensa. At the top, there is a navigation menu with links for Observatório, Seções, OI na TV, Vídeos OI, OI no Rádio, Blogs OI, Serviços, and Contato. Below the menu is the site's logo and tagline: "Observatório da Imprensa - Você nunca mais vai ler jornal do mesmo jeito". The date "Segunda-feira, 17 de Setembro de 2012" and ISSN "ISSN 1519-7670 - Ano 16 - nº 711" are also visible. A search bar is located on the right side of the header. Below the header, there are three buttons: "Fale Conosco", "Envie seu Artigo", and "Boletim por e-mail". The main content area is divided into two columns. The left column is titled "CADASTRO" and contains a registration form with the following fields: "Nome" (with a sub-field for "Sobrenome"), "E-mail", and a "Cadastrar E-mail" button. The right column is titled "CANAIS DO OI" and includes social media links for Facebook, Twitter, and Newsletter, along with a "Fale Conosco" button and a "RSS" feed icon. Below this, there is a section for "OI NA TV" with a video player showing a man speaking.

Cadastro de email para receber mala direta, quando há envio de mensagem para a caixa postal do assinante, que seleciona um link e confirma o cadastro.

## Multi-canais (multi-channels)

Serviços ou experiências da mesma natureza que podem ser **acessados ou usados a partir de inúmeros canais.**

Os usuários acessam um ou outro e podem realizar a mesma tarefa ou acessar a mesma informação completa.

# Multi-canais (multi-channels)

Um correntista de banco acessa a sua conta pelo site e obtém o seu extrato. Pode fazer o mesmo num caixa eletrônico, pelo celular, no caixa da agência.

As tarefas independem do acesso a outros canais.



## Canais cruzados (cross-channels)

Considera uma **estrutura composta por elementos dispersos de maneira estruturada**. O conjunto de elementos compõe uma experiência entre canais.

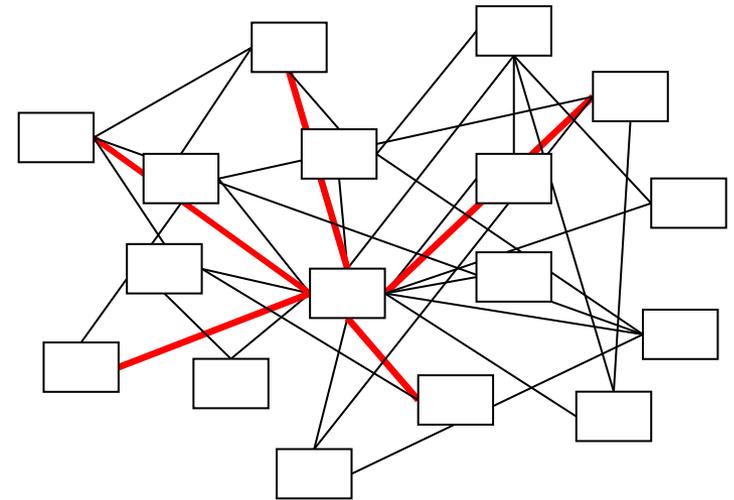
Cada canal provê uma porta de entrada e a maioria dos usuários não percorre todos os pontos de contato do início ao fim.



## Canais cruzados (cross-channels)

Podem ter vários autores, usar várias linguagens, explorar recursos da internet, do vídeo, da tevê, de dispositivos móveis, interfaces de DVD, impressos, rádio, espetáculos, exposições.

O trânsito entre os canais demanda o envolvimento, explícito ou não, do público. A experiência de contato é uma **síntese de interfaces eventuais** (opcionais, assistemáticas) com alguns deles.



## Canais cruzados incluem

Histórias, em que uma lógica orienta o fluxo entre mídias.

A HarperCollins publicou o livro *Dark Eden* junto com app do game, que pode ser baixado do web site, onde se vê fotos, vídeos, o making of da história.





O filme *Angry Birds* vai ser lançado em 2014, mas o game já está na internet. A criação dos subprodutos é influenciada pelo uso do jogo e pelas demandas do público. Embora relacionados, jogo e filme compõem experiências independentes.

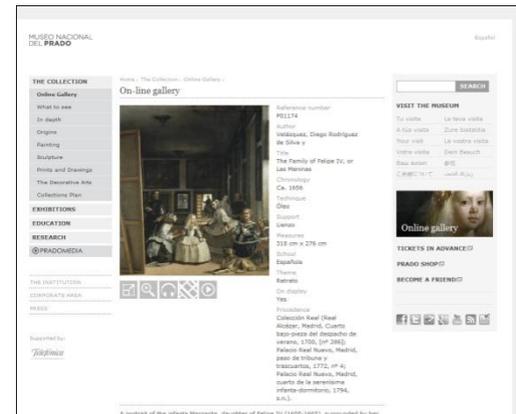
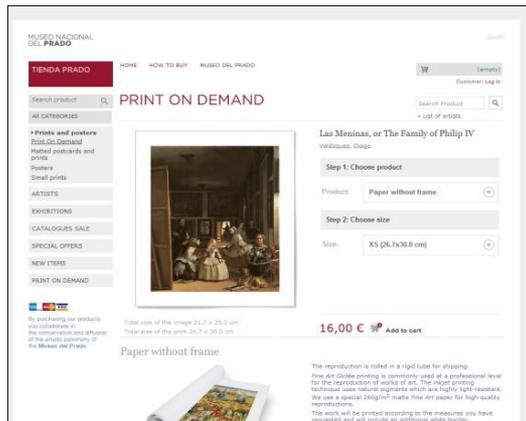
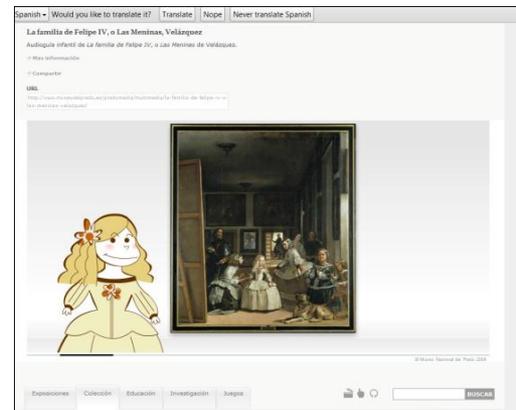
# Canais cruzados incluem

A aplicação de marcas na comercialização ou divulgação de produtos.



# Canais cruzados incluem

Rituais, peças de teatro, ações de ativismo, espetáculos, museus.



# Aspectos a considerar

## Visão ou conceito geral

A visão estratégica **obedece a um projeto abrangente ou a projetos localizados**, com produtos|formatos específicos.

No Museu do Futebol, a visão geral se formou em torno do torcedor que enche os estádios e faz do futebol uma paixão nacional.



# Visão ou conceito geral



A Apple lançou o iTunes como um programa gerenciador de músicas e de arquivos de áudio para o iPod.

Depois aumentou sua abrangência para o controle de mídias (músicas, rádio, televisão, shows) em diversos dispositivos (iPod, iPhone, iPad, computadores).

# Audiência

O conhecimento da audiência é importante para a criação de **envolvimento com o público**.

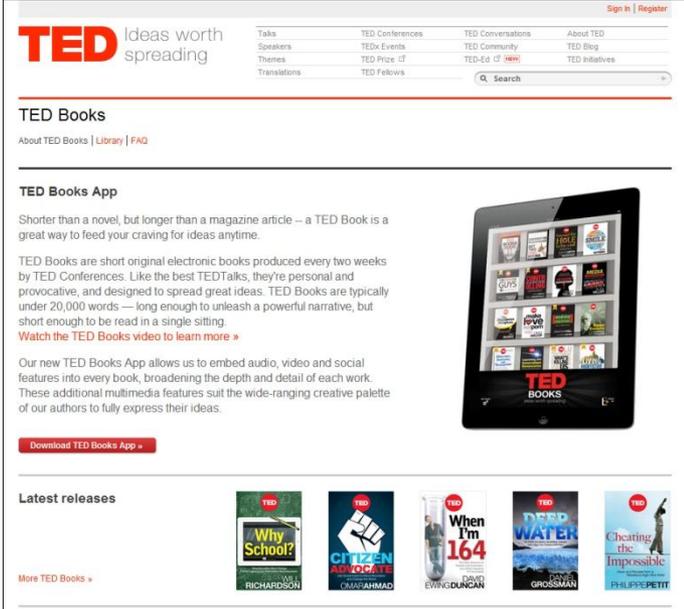
A escolha dos canais, do tratamento de linguagem, das circunstâncias de publicação, depende do perfil de quem vai lidar com as informações.



# Cadeias de criação e produção

Várias mídias são criadas em ciclos a partir do mesmo conteúdo ou conteúdo relacionado, os arquivos são editados e adequados à linguagem de cada um.

A apresentação de um assunto pode ser usada para a criação de publicações em diversos formatos (impresso, livro eletrônico, pdf, slide, podcast, app móvel).



The screenshot shows the TED Books website. At the top, there is a navigation menu with links for Talks, TED Conferences, TED Conventions, About TED, Speakers, TED Events, TED Community, TED Blog, Themes, TED Prize, TED-Ed, TED Initiatives, Translations, and TED Fellows. A search bar is located on the right. Below the navigation, the page is titled "TED Books" with sub-links for "About TED Books", "Library", and "FAQ". The main content area features a section for the "TED Books App" with a description: "Shorter than a novel, but longer than a magazine article -- a TED Book is a great way to feed your craving for ideas anytime." It also mentions that TED Books are short original electronic books produced every two weeks by TED Conferences. A "Watch the TED Books video to learn more" link is provided. Below this, there is a "Download TED Books App" button. The "Latest releases" section displays five book covers: "Why School?" by Richardson, "Citizen Advocate" by Omarahmad, "When I'm 164" by Ewan O'Duignan, "Deep Water" by Peter D. Grossman, and "Cheating the Impossible" by Philippe Petit.

## Cadeias de criação e produção

Quando a diferença de ciclos de produção facilita o encadeamento dos produtos em períodos maiores, podem ocorrer **redundâncias de processos** (edição, revisão de textos, tratamento de imagens, remontagem), pois é preciso retomar o contato com o conteúdo para reformatá-lo.

Quando os **produtos são criados em ciclos paralelos e simultâneos**, com planejamento único e a perspectiva dos canais cruzados, os lançamentos podem ser encadeados (nem sempre próximos).

# Temporalidade

O design entre canais influenciado é pelas **circunstâncias temporais** em que é realizado.

No caso de um evento como o lançamento de um filme, livro ou espetáculo, os produtos em diversos canais podem se articular a reboque de um produto principal, de maior abrangência.

## You can get your copy for free

Here are four versions of the manifesto. Pick the one that you need, and feel free to share. To download a file, you'll probably need the option key or the right click button on your mouse... ask a teenager if you get stuck. (Just added an audio reading by Dave Wakefield all the way at the bottom of this page).

### The On Screen version

Use this one to read it on a computer or similar device. Feel free to email to the teachers, parents and administrators in your life.

### The Printable edition

This is the same document, but formatted for your laser printer or the local copy shop. You are welcome to make copies, but please don't charge for it or edit it. (And I fixed two typos and added the missing link to Doc's book).

### Here's the Kindle edition

You'll need to download it and then plug in your Kindle via a USB cable. Drag the file to the Documents folder on your Kindle and boom, you're done. I'm told that you can also open it with the Kindle reader on your Mac, PC or iPad.

### The ePub edition

This should work with other types of ebook readers, but I haven't tested it. Your mileage may vary, and if it doesn't work, the PDF should. Readers have told me that this opens on their iPad as well.

### The manifesto in HTML on the web

Useful for cutting and pasting, I guess. The PDFs are easier to read. Now improved with easy to link to chapters...

### How I built the manifesto, plus back up links

If any of the links above don't work, you'll find back up PDF downloads here, as well as a long-ish essay about how I built them.

### Jeff's modified epub file

Jeff generously tweaked this version so it reads better on your screen. No warranties or refunds, but give it a try.

### Improved Nook edition

Devon built this for us.

### 42 quotations from the manifesto

Ivana takes her pick of 42 tweetable quotes.

### NEW! A fabulous new, easy to use audio edition

Thanks to Zia Hassan for contributing this

### The bumper sticker!

Yes, the 30,000 word manifesto has been reduced to a killer bumper sticker. Check it out.

[Learn More](#)

## Temporalidade

Já se os produtos são articulados e veiculados de acordo com uma estratégia que facilita a visão encadeada de todos, **o lançamento de cada um é realizado numa sucessão lógica**, de certa forma evolutiva, ao longo do tempo.



iPad



iPhone



iPod touch



iPod nano



iPod shuffle



iPod classic

## Tecnologias e suportes de edição e publicação

A **escolha das tecnologias e formatos dos suportes e veículos** se dá em função das características do conteúdo, de conotações culturais, expectativas da distribuição, modo de lançamento.

Está relacionada à demanda do público, às linguagens utilizadas, aos canais veiculados, a fatores ambientais - condições de publicação e de distribuição (acesso ao público).

<http://www.bcn.cat/museupicasso/ca/participa/connecta.html>



- El Museu
- La col·lecció
- La Visita
- Exposicions
- Activitats
- Educació
- Recerca
- Premsa
- Pablo Picasso
- Participa!
- ▶ **Connecta**
- Juga
- Subscripció al butlletí

Premi "Picasso en lletra"



### Connecta i comparteix

Us convidem a ser part de la comunitat del Museu Picasso. A cadascuna de les xarxes socials següents podeu Anar lliurement a veure els continguts, fotos i vídeos que el Museu Picasso ofereix. Per introduir-hi les vostres fotos, comentaris o vídeos només cal que us registreu i que us apunteu al grup del museu.

Amb la vostra participació, el museu serà millor. **Gràcies a tothom.**



El Museu Picasso, premiat com a millor projecte en xarxes socials a **Best of the Web 2010**



### Facebook

Per estar al dia del que passa al Picasso, conversar amb altres amics del museu, compartir. Fes-te'n amic. Explica'ns la teva visita.





## Flickr

Mira les fotos d'inauguracions, activitats, espais. Comparteix fotos de la teva visita al museu al nostre grup de Flickr. Les teves fotos podrien ser seleccionades per ser mostrades a la web del Museu Picasso.



Veure més fotos del Museu Picasso



Enviar fotos



## Twitter

Seguix el Museu Picasso a Twitter, conversa amb nosaltres, comparteix la teva experiència:



Museu Picasso a Twitter



## App per iPhone

Aplicatiu mòbil per iPhone i iPad. Està dedicat a les obres destacades de la col·lecció i es pot descarregar gratuïtament.

App per iPhone del Museu Picasso



## Youtube

El canal del Museu Picasso presenta vídeos de les exposicions, activitats, mirades a la col·lecció a través d'experts.





Veure més vídeos del Museu Picasso



### Blog

Llegeix el nostre blog, que parla amb les moltes veus del museu. Envia'ns els teus comentaris, explica'ns la teva visita (presencial o virtual).

Blog del Museu Picasso



### Delicious

[Anar al Blog del Museu](#)

El museu presenta la seva selecció d'enllaços interessants a col·leccions online, experiències educatives de museus, aplicacions interactives, processos de restauració d'obres de Picasso i un larg etcètera.

Enllaços del Museu Picasso



### Slideshare

Mira les presentacions en Powerpoint fetes pel museu. Com a les altres xarxes, hi anirem pujant més continguts.

Presentacions del museu



### RSS Feeds

Per rebre les actualitzacions del blog directament al teu ordinador.

Què és RSS



Subscriure-t'hi



### Butlletí mensual per correu electrònic

Veure l'últim butlletí



Subscriure-t'hi



# Projeto

## Sentido de localização

Como os sistemas têm ecologia própria, **os artefatos e pontos de contato compõem ambientes em que os usuários criam associações** para se deslocar, localizar, comunicar, agir.

O sentido de localização em cada ponto de contato facilita a identificação e o deslocamento em cada canal e entre canais.



FAVORITOS

- Feed de notícias
- Mensagens 12
- Eventos 3

ANÚNCIOS

- Gerenciador de anúncios
- Crie um anúncio...

PÁGINAS

- Avellar e Duarte
- Páginas recomendadas

GRUPOS

- Familia Miranda
- Instituto Faber-Ludens**
- UX Book Club Rio
- Dicas de NY
- Familia Pereira Senn... 6
- SOU UM (EX) CAPIA... 20+
- Filtros Educação & A... 20+
- Criar grupo...

APLICATIVOS

- Central de aplicativos 20+
- Notas
- Pedido de contato ... 20+
- Causes
- Aniversários 6



**Instituto Faber-Ludens** Sobre Eventos Fotos Arquivos

Notificações

Escrever publicação Foto/vídeo Perguntar Carregar arquivo

Escreva alguma coisa.

448 membros

+ Adicionar pessoas ao grupo

Patrocinado Criar um anúncio

MoMA Membership



MoMA members can now visit virtually. Preview the MoMA member experience and join today!

Diga não às rugas



Mãe descobre truque antirrugas simples que deixa médicos aplicadores de botox furiosos!

Linha Conforto Usaflex



Conforto, leveza e design em um só calçado. Compre online com Frete Grátis Brasil!

Ana Victorazzi curtiu Passarela Calçados.

Planeje A Sua Carreira

mgm-rio.fgv.br



**Daniel Santos**

Estou desenvolvendo meu portfólio, com base na ideia de Design Responsivo, e agora estou vendo o problema em que me meti, só de pensar que existem dispositivos que interpretam pixels de maneira diferente e minhas imagens não se adaptam a isso [por enquanto!] dá de pensar a enrascada.

O que acham dessa crise de identidade do pixel? Alguém tem dicas para esses problemas? :)

Curtir · Comentar · Seguir publicação · há 20 horas



**Edu Agni**



**Touch-Play: incentivando a interação de crianças autistas | UX.BLOG**

www.uxdesign.blog.br

Projeto que busca utilizar a tecnologia para permitir que crianças autistas possam jogar, explorar e expressar suas

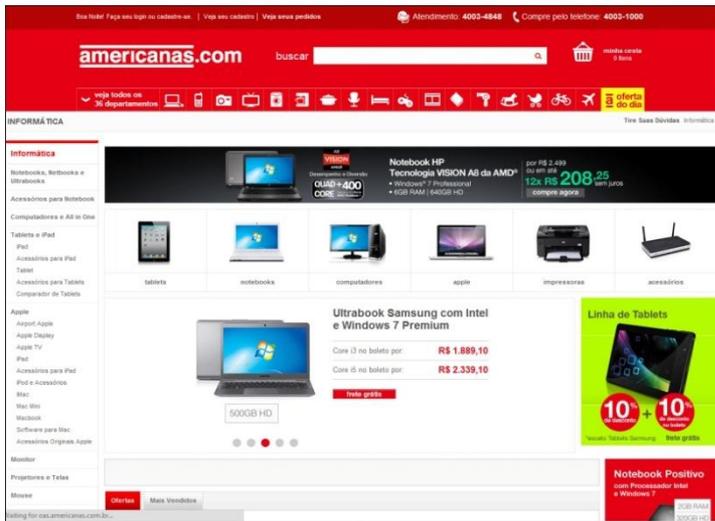
Curtir · Comentar · Seguir publicação · Compartilhar · sexta às 13:06

Luis Felipe J. Marques curtiu isto.

## Sentido de localização

O sentido de localização pode ser sinalizado com

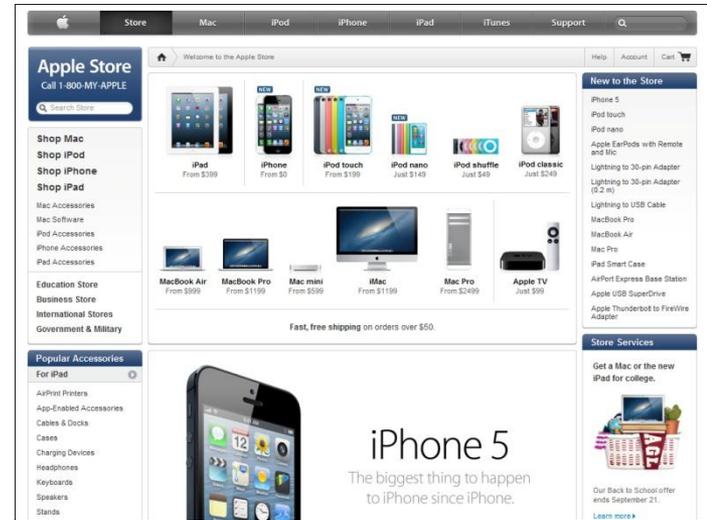
- códigos de cores dos elementos nos diversos canais
- famílias de fontes e tratamento gráfico de elementos afins
- proximidade entre elementos em cada seção
- aplicação da mesma nomenclatura para elementos entre canais
- aproximação dos layouts nos diversos canais.



# Consistência

**Aderência ao conceito geral**, contextos e pessoas aos quais se destinam (consistência interna).

Refere-se também à manutenção da mesma lógica entre canais, ambientes e períodos de tempo a que se aplica (consistência externa).



## Consistência

Pode ser sinalizada com

- abordagens semelhantes no tratamento do conteúdo
- estratégia de marketing entre canais
- identidades visuais (logotipos, ícones, cores, fontes) relacionadas
- nomenclaturas e classificação de seções, locais, informações uniformes.

Identifique-se | cadastro | lista de produtos

**TOK&STOK**

Móveis Acessórios Eletro Café/Design Tok Presente

Novidades Tendências Novos Tok Designers Kits de Presentes Site de Casamento

**TODAS AS COZINHAS 20 ANOS 12x**

**IPÍ**

Em até 12x sem juros

\*Verifique pagamentos e condições de pagamento.

Novidades

**LANÇAMENTO LINHA CAVEIRA** HERCHOVITCH; ALEXANDRE

**Site de Casamento**  
Aqui os novos criam a lista de presentes e mantem um site só deles, com fotos, agenda e muito mais.  
[visite o site >](#)

**Kits de Presentes**  
Uma seleção especial de kits para presentear. Escolha o que mais combina com o seu presenteado!  
[saiba mais >](#)

**Clássicos do Design**  
Confira a história de objetos de design assinados por designers que marcam a história.  
[começa os produtos >](#)

**Produtos Novo**  
Todo dia tem produto novo na Tok&Stok. Fique bem informado sobre os nossos últimos lançamentos.  
[começa os produtos >](#)

**Tendências**  
Encontre seu estilo entre as 12 tendências divididas em propostas Urbanas, Regionais e uma Neutra.  
[saiba mais >](#)

**Promoção Ponto Vermelho**  
Produtos exclusivos com preço temporariamente reduzidos. Vale a pena conferir.  
[saiba mais >](#)

Quanto Teen  
Cartão de Estudos  
Café volta às aulas 2012  
Tudo no Lugar!  
Bicicla e Aprender  
Dicas de Verão  
Receita: Granolas Doces e Salgadas  
Prêmio Tok&Stok de Design Universitário  
Tok&Stok e O Pequeno Príncipe  
Seam você é Paris!  
Receba o Novidades:



**TOK&STOK**

**coleção hum**  
design marcelo rosenbaum

**rosenbaum**

Identifique-se | cadastro | lista de produtos

**TOK&STOK**

Móveis Acessórios Eletro Café/Design **Vote Tok&Stok**

Novidades Tendências Novos Tok Designers Kits de Presentes Site de Casamento

**Boletim Novidades**  
Junho 2009 - edição 54

**Cozinha Organizada**  
Saiba como ganhar espaço e produtividade no dia-a-dia.  
[saiba mais >>](#)

**Edições Anteriores**

Por Ano:  
2009  
2008  
2007  
2006  
2005  
2004

Por assunto:  
3 Receitas do Chef  
3 Eventos  
3 Respostas  
3 Concursos e Prêmios

**Produtos em Destaque**

1 Móveis  
2 Acessórios  
3 Produtos em Destaque

**30 ANOS TOK&STOK**

**Novidade na Coleção 30 Anos Tok&Stok**  
Comemoramos o 30º aniversário da Tok&Stok com o lançamento da coleção de produtos que comemoram os 30 anos da Tok&Stok.

**Rosenbaum inaugura Apartamento MauHau na Tok&Stok Pinheiros**  
Confira o apartamento completo MauHau desenvolvido por Marcelo Rosenbaum com móveis e acessórios Tok&Stok.

**Designer: Sabrina Arini**  
Sabrina Arini criou o design que está revolucionando para a Tok&Stok, apresentando ideias de um novo perfil inovador e sustentável.  
[saiba mais >](#)

**Receita: Sopa de Milho com Couve**  
[saiba mais >](#)

**Eletrrodomésticos Mabe na Tok&Stok**  
Chefe Tok&Stok terá desconto de até 15% na compra de eletrodomésticos Mabe, além de outros benefícios exclusivos.  
[saiba mais >](#)

**Plante uma Árvore**  
Ajude a salvar a Mata Atlântica com o plantio de árvores nativas e ajude um planeta melhor Tok&Stok.  
[saiba mais >](#)

**Produtos Tok&Stok no MoMA de Nova Iorque**  
Produtos Tok&Stok participam de coleção Quadrifólio Brasil que está a ser exibido no MoMA de Nova Iorque.  
[saiba mais >](#)

**Abreviatura:** País Concorra • Dinâmica • Truque e Des truque • Segredos e Privacidade • Seu Perfil • Cadastre-se

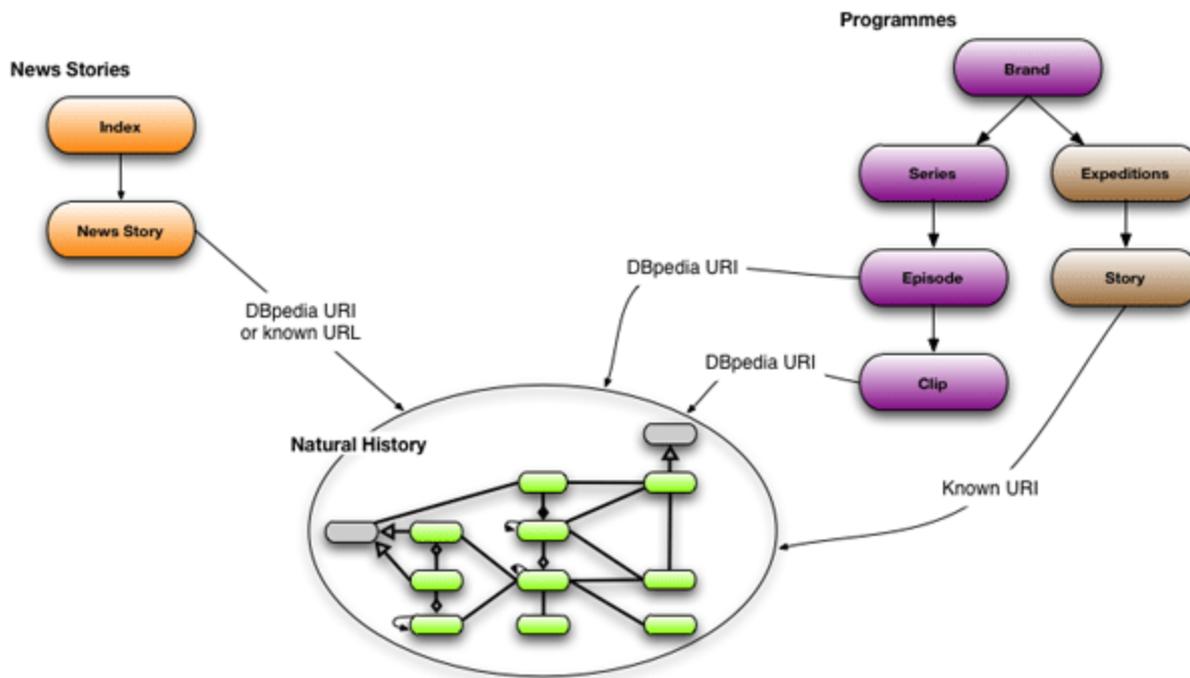
**Empresas:** Lapa • Cofins Investida • Heston • Quim Sertão • Dimensional • Sanygo • Responsabilidade Social • Instituto Cultural • Tok&Stok Connect • Acessórios da Empresa

# Resiliência

Capacidade da estrutura de fazer com que cada usuário se adapte ao seu modelo (comunicacional, comercial, técnico) e, no sentido inverso, deste se adaptar às demandas de cada usuário.

Quanto mais intenso o diálogo entre os canais, mais difusa a distinção entre autores e usuários.

Os sistemas resilientes são inteligíveis, abertos e adaptáveis às atualizações e recriações do público.



A BBC produz vocabulários controlados para gerenciar grandes volumes de conteúdo. A equipe valoriza soluções internas e do público.

Monitorando entradas de informação dos usuários, dos índices de audiência e das estatísticas de acesso, aperfeiçoam a resiliência dos produtos (filmes, programas de tevê, websites).

On Air Now [Edit to add or remove your preferred](#)

X

We are always looking to improve the site and your opinions count.

Do you have a few minutes to tell us what you think about this site?

RADIO 1

**1** LIVE 22:00 - 0:00

Annie Mac



NOW PLAYING

**King Krule**  
Rock Bottom

LISTEN

RADIO 1XTRA

**1**<sup>extra</sup> LIVE 22:00 - 2:00

RnB with CJ Beatz



CJ has a Soundcheck with Arlissa, plus KG from Soul Culture holds down Xtra Talent.

LISTEN

**2** LIVE 23:00 - 0:00

Jools Holland



Jools Holland welcomes trumpeter Kenny Ball for music, chat and a unique performance.

LISTEN

RADIO 3

**3** LIVE 23:00 - 0:30

Jazz on 3



Jez Nelson presents pianist and composer Uri Caine and his trio in concert.

LISTEN

RADIO 4

**4** LIVE 23:00 - 23:30

Don't Log Off



Alan connects with a 66-year-old Texan widow and an 18-year-old poker player in London.

LISTEN

RADIO 4 EXTRA

**4**<sup>extra</sup> LIVE 23:00 - 23:45

News Quiz Extra



An extended edition of The News Quiz, chaired by Sandi Toksvig.

RADIO 5 LIVE

**5** <sup>live</sup> LIVE 22:30 - 1:00

Tony Livesey



Colin Paterson sits in for Tony with lively and entertaining late-night chat and debate.

RADIO 5 LIVE SPORTS EXTRA

**5** <sup>live</sup> **NEXT ON**  
TUE 18 SEP, 14:45

Cricket



Commentary on Sri Lanka against Zimbabwe in the world Twenty20 tournament.

RADIO 6 MUSIC

**6** <sup>music</sup> LIVE 21:00 - 0:00

Gideon Coe



**NOW PLAYING**  
 **New Order**  
Age of Consent - Live from Festival Number 6

ASIAN NETWORK

**A** <sup>asian network</sup> LIVE 22:00 - 1:00

Friction



AUM are Bobby's BBC Introducing artists, plus new music.

## Resiliência

A resiliência pode ser valorizada com

- a adaptação dos sites móveis à localização dos usuários (QR, RFID)
- ofertas de produtos relacionados (que não se classifiquem diretamente nas taxonomias verticais) em lojas presenciais e online
- newsletters customizadas cada grupo de usuários
- presença em mídias sociais, espaço para opiniões, conversas e comentários

COLECCIÓN

EXPOSICIONES

ACTIVIDADES

EDUCACIÓN

INVESTIGACIÓN

ENCICLOPEDIA

PRADOMEDIA

LA INSTITUCIÓN

ACCIÓN CORPORATIVA

SALA DE PRENSA

EMPLEO/LICITACIONES

Con el apoyo de:

Telefónica



HASTA EL 30 DE SEPTIEMBRE

Murillo y Justino de Neve



HASTA EL 17 DE SEPTIEMBRE

Goya y la Constitución

La instalación *El pensamiento constitucional* en la obra de Goya reúne diez dibujos de Goya en torno a un ejemplar de la Constitución de 1812

HASTA EL 30 DE SEPTIEMBRE

Arroyo. El Cordero Místico



41 MANUSCRITOS DIGITALIZADOS

2ª fase de la Biblioteca Digital

Se han digitalizado obras procedentes de distintas dependencias del Museo, así como manuscritos de las Bibliotecas Cervelló, Madrazo y Correa

CURSO 2012-2013. EL ARTE DE EDUCAR

Visitas escolares



SEARCH

VISITA EL MUSEO

Tu visita	La teva visita
A tua visita	Zure bisitaldia
Your visit	La vostra visita
Votre visite	Dein Besuch
Ваш визит	參觀
ご来館について	زيارة المتحف



Galería online

VENTA DE ENTRADAS

TIENDA PRADO

HAZTE AMIGO

HOY EN EL MUSEO

17.00h Itinerario didáctico

Ver todo el calendario



## Redução

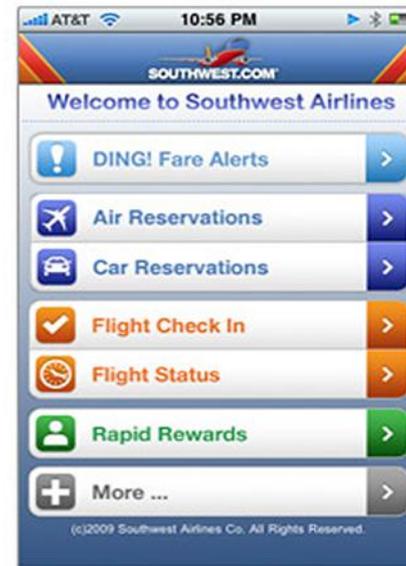
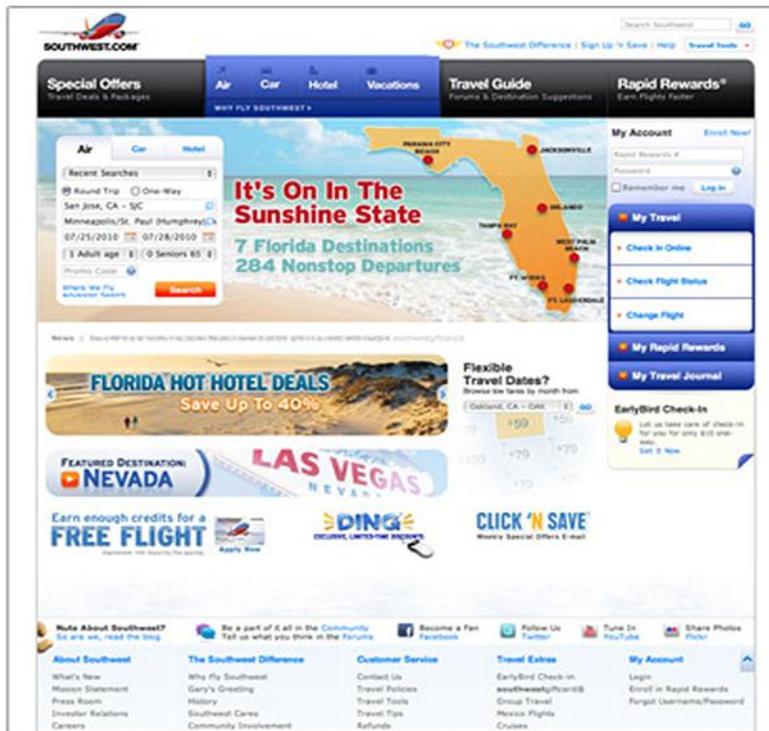
Gerenciamento de grandes conjuntos de informações para **minimizar o estresse e a desorientação dos usuários diante de muita informação.**

Em situações que incluem diversas mídias, serviços, produtos, publicações, jogos, as informações disponíveis, embora redundantes em muitos casos, consideram as circunstâncias de uso e facilitam o acesso a canais complementares.

Na versão móvel do site da Gol, pode-se receber um código para o check-in e imprimir o cartão de embarque nos totens dos aeroportos. O site móvel reduz os serviços do web site.



Na versão móvel do site da Southwest Airlines, pode-se fazer check-in, reservas, alugar carros, verificar voos, ver promoções.



## Redução

Tira partido das características de cada canal e suas circunstâncias de uso.

Pode-se, pelo acompanhamento dos hábitos dos usuários, destacar as opções mais valorizadas, especialmente para dispositivos móveis.

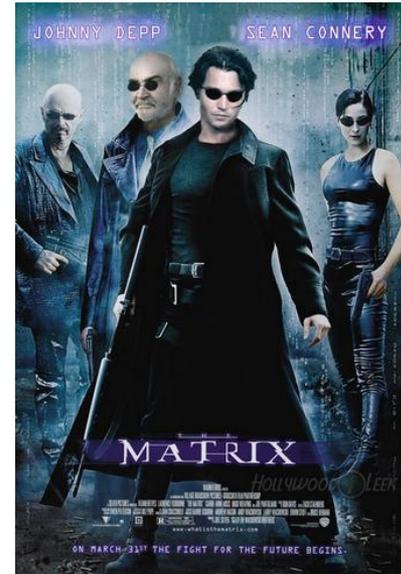
Neste caso, o tratamento das informações é misto, com a abordagem hierarquizada+personalização.

## Correlação

Sugestão de conexões entre informações, serviços, bens, para ajudar os usuários a alcançar seus objetivos ou mostrar necessidades latentes.

As relações horizontais entre os elementos predominam sobre as relações verticais (hierarquizadas), levando em conta as características de cada ponto de contato.

Na franquia *Matrix*, os irmãos Wachowski incluíram pistas entre os três filmes que só faziam sentido para quem jogava o game.



Histórias paralelas sobre os personagens só aconteciam nos curtas de animação, histórias em quadrinhos explicavam pequenos detalhes de fatos que aconteciam nos filmes.

Os links entre elementos não estavam só nas interfaces, mas também nas histórias, para que os espectadores-agentes se sentissem impelidos a procurar os elos perdidos da história.

## Correlação

Podem se feita através de

- links e ofertas relacionadas (onde são necessárias)
- mapas que mostrem a estrutura de cada canal (que ajudam a reforçar o sentido de localização)
- caminhos adaptados a cada estrutura editorial ou narrativa
- navegação contextualizada
- navegação social
- tags colaborativas.



Visiting with Kids  
Make the most of your family visit

- FAMILIES & TEACHERS**
- For Parents**
- Griffin Discovery Room
  - Mountaintop Hands-On Activity Center
  - Summer Adventures Camp
  - A Fun-filled Day Out with the Kids
- For Teachers**
- Fieldtrips
  - Documents and Quotes
  - Thomas Jefferson Encyclopedia
  - Lewis and Clark Study Resource
  - Ask Thomas Jefferson
  - Interactive Posters
  - Barringer Fellowships
  - Thomas Jefferson's Modern Office

Home

## Families & Teachers



**Monticello Explorer**  
A really cool virtual tour of the house with 3-D models, animations, and details on people, spaces, and places.



**Travelin' TJ**  
Help Thomas Jefferson explore the modern world.



**Exploring Monticello: A Guide for Young Learners**  
Download this guide and see Monticello through the eyes of Jefferson's granddaughter Cornelia.



**A Day in the Life of Thomas Jefferson**  
Experience the range of Jefferson's interests through a typical twenty-four hours of his retirement at Monticello.

**FOR TEACHERS**

- School Fieldtrips**  
Learn about the three great ways to take a school field trip to Monticello.
- Monticello Classroom**  
An online resource for upper elementary and middle school students with short bios and reports, images, activities and lesson plans.
- Thomas Jefferson Encyclopedia**  
Hundreds of Jefferson-related articles for a high-school level and above.
- Jefferson Documents and Quotes**  
A guide to some excellent online collections of his writings and manuscripts.
- Lewis and Clark Study Resource**  
A collection of essays, activities, and background information created by Monticello staff for the 200th anniversary of the



**Thomas Jefferson's Modern Office**  
What do you think would be on Thomas Jefferson's desk, if he were alive today? [MORE »](#)

**RELATED LINKS**

- Build Your Own House
- Visiting With Kids
- Family Friendly Tours
- Monticello's YouTube Channel

**FEATURED EVENTS**

 **October 19, 2012**  
**Archaeology Open House**  
[See all events](#)

**FEATURED BLOG POSTS**

 **March 1, 2012**  
**Griffin Discovery Room featured on Charlottesville Inside-Out**  
by Monticello  
[... MORE »](#)

**January 10, 2012**  
**Introducing the Children's Book Club Blog**  
by Linnea Grim  
[... MORE »](#)

**August 21, 2012**  
**Listen up: Student Podcasts!**  
by Jacqueline Langholtz  
[... MORE »](#)

O desafio atual é incorporar mídias digitais em contextos de trabalho criativos, com estruturas de conteúdo e de ações encadeadas e coordenadas entre diferentes suportes, além de participativas.

**Claudia Duarte**

[www.avellareduarte.com.br](http://www.avellareduarte.com.br)

[claudia@avellareduarte.com.br](mailto:claudia@avellareduarte.com.br)