



O uso de pesquisas domiciliares na obtenção de informações estatísticas sobre museus

**José Matias de Lima
Sandra Furtado de Oliveira**

ENCE/IBGE

31 de Março 2010



Curso de Desenvolvimento de Habilidades em Pesquisa - CDHP

Histórico

- Curso oferecido pelo US Census Bureau
- Adaptação do *Survey Skills Development Course (SSDC)* do *Statistics Canada*
- Em 1997 o IBGE reestrutura o *SSDC* e lança o Curso de Desenvolvimento de Habilidades em Pesquisa - CDHP



Duração

- 6 semanas, tempo integral
- 4 semanas aulas e desenvolvimento do projeto de pesquisa
- 1 semana de coleta de dados
- 1 semana para processamento, análise dos dados e elaboração do relatório



Estrutura do Curso

- Aulas expositivas e seminários pelas manhãs e trabalho em laboratório à tarde.
- Dinâmicas de grupo para facilitar a integração dos grupos de trabalho.
- Cada participante é o gerente do grupo por uma semana.
- Cada grupo de trabalho é coordenador do projeto por uma semana.
- A cada semana os gerentes dos cinco grupos formam um Comitê Coordenador do projeto.
- Reuniões semanais para avaliar o desenvolvimento dos trabalhos.



Algumas pesquisas realizadas

(estamos preparando a 24a. Edição)

- Resolução de conflitos domésticos e violência intrafamiliar (SSP RJ Subsecretaria de Pesquisa e Cidadania)
- Uso do Tempo (IBGE)
- Região portuária: perfil, demandas e expectativas dos moradores (IPP)
- Percepção dos moradores da Ilha do Governador sobre o programa de despoluição da baía de Guanabara (IFICS UFRJ)



Pesquisas realizadas sobre Museus

- Hábitos Culturais e de Lazer dos Moradores das Adjacências do Museu da República (novembro de 1998).
- Conhecimento do Museu da Vida (junho de 2002)
- Percepção e Visita a Museus (Observatório de Museus e centros Culturais - dezembro de 2008)



Hábitos Culturais e de Lazer dos moradores das Adjacências do Museu da República (parte dos bairros do Catete, Flamengo, Glória e Laranjeiras)

- Captar as características demográficas, educacionais, os hábitos culturais e de lazer dos moradores da área definida.
- Investigar características relacionadas à identificação e utilização dos espaços e serviços do Museu.



Conhecimento do Museu da Vida (Bonsucesso, Olaria e Ramos)

- Perfil sócio-econômico da população.
- Práticas efetivas de lazer e cultura, com ênfase no conhecimento e visitas a museus, destacando-se o Museu da Vida.
- Acesso dos moradores a produtos de divulgação científica e o interesse por temas ligados à ciência e saúde.



Percepção e Visitas a Museus - OMCC (São Cristóvão, Tijuca, Maracanã e Praça da Bandeira)

- Perfil sócio-econômico da população.
- Percepções e relevância atribuídas aos Museus.
- Aspectos positivos e negativos que constroem a percepção dos moradores sobre museus
- Fatores que motivam a visita e não visita
- Práticas culturais e de lazer realizadas dentro e fora do domicílio.



Desenho amostral

Amostragem de conglomerados em três estágios:

- 1o. Estágio – UPAs (unidades primárias de amostragem) – setores censitários
- 2o. Estágio – USAs (unidades secundárias de amostragem) – domicílios
- 3o. Estágio – UTAs (unidades terciárias de amostragem) – pessoa selecionada



Alguns Resultados



Moradores em domicílios particulares permanentes, por escolaridade e grupos de idade nas pesquisas

Escolaridade e Grupos de Idade	M. República		M. Vida		OMCC	
Total	59701		89032		48638	
Escolaridade						
Ensino Fundamental	22270	37%	51304	58%	14205	29%
Ensino Médio	19231	32%	27771	31%	16311	34%
Superio Completo	18200	30%	9957	11%	18122	37%
Grupos de idade						
Até 14	6938	12%	14739	17%	5363	11%
De 15 a 19	11808	20%	22147	25%	11668	24%
De 20 a 59	25829	43%	35070	39%	20490	42%
60 e +	15126	25%	17076	19%	11117	23%



Museu da República



Total de moradores que freqüentam o Museu da República por grupos de idade

Grupos de Idade	Total
Total	59701
Até 5 anos	2249
De 06 a 14	4689
De 15 a 19	3636
De 20 a 29	8172
De 30 a 39	10287
De 40 a 49	8435
De 50 a 59	7107
60 ou mais	15126

Fonte: IBGE, Pesquisa sobre Hábitos Culturais e de La



Moradores, de 15 anos ou mais de idade, segundo hábitos e preferências culturais e de lazer

Hábitos e Preferências Culturais e de Lazer	Moradores de 15 anos ou mais de idade			
	Frequência			
	Freqüentemente	Algumas Vezes	Raramente	Nunca
Freqüentar Museus	7589 c	13299 b	14137 b	15598 b
Freqüentar Centros Culturais	6273 c	13266 b	9710 b	21374 b
Visitar Galerias de Arte	3732 c	10957 b	17136 b	18798 b
Ler Livros	24323 b	13021 b	8784 c	4495 c
Ler jornais	37638 b	7660 c	3752 c	1573 d
Ler revistas	25823 b	11377 b	6833 c	6590 b
Ir ao cinema	18653 b	15060 b	9005 b	7905 c
Ir ao Teatro	5951 c	14674 b	18526 b	11472 b
Acessar a internet	9765 c	3334 c	3301 c	34223 b
Assistir a TV	44617 b	3349 c	1636 d	1021 d
Ouvir rádio	37727 b	6279 c	3609 d	3008 d
Sair para dançar	10523 c	8753 b	9569 b	21778 b
Ir à Praia	21486 b	12109 b	8350 c	8678 c
Assistir a Shows musicais	13057 b	15205 b	9461 b	12900 b
Assistir a Espetáculos de dança	6091 d	9431 b	14803 b	20298 b
Ir ao Shopping	23647 b	12642 b	8962 b	5372 c
Praticar esportes	22826 b	6968 c	6270 c	14559 c
Freqüentar parques públicos e naturais	24870 b	13854 b	4668 c	7231 c

Fonte : IBGE, Pesquisa sobre Hábitos Culturais e de Lazer



**Moradores de 15 anos ou mais de idade que declararam
frequentar museus, segundo os museus mais frequentados**

Museus mais frequentados	Moradores de 15 anos ou mais de idade
De Arte Moderna	12621 b
Nacional de Belas Artes	9481 b
Do Telefone	5276 d
Nacional	4868 c
Histórico Nacional	3739 c
Do Índio	2500 d
Do Folclore	2336 d
Do Forte Copacabana	1338 d
Carmen Miranda	1246 d
De Arte Contemporânea	960 i
Da Chácara do Céu	936 d
De Arte Naïf	415 i
Do Açude	292 l
Outros	4892 d

Fonte : IBGE, Pesquisa sobre Hábitos Culturais e de Lazer

Nota - Admite múltiplas respostas



Moradores de 15 anos ou mais de idade que declararam freqüentar centros culturais, segundo os mais freqüentados

Centros Culturais mais freqüentados	Moradores de 15 anos ou mais de idade
Banco do Brasil	17171 b
Cândido Mendes	3531 d
Casa França-Brasil	2759 d
Ligth	2532 d
Correios	2089 d
Caixa Econômica	1290 d
BNDES	1280 d
Petrobrás	904 d
Sérgio Porto	528 i
Outros	4769 d

Fonte : IBGE, Pesquisa sobre Hábitos Culturais e de Lazer

Nota - Admite múltiplas respostas



**Moradores de 15 anos ou mais de idade que declararam
frequentar parques públicos, segundo os mais frequentados**

Parques Públicos mais frequentados	Moradores de 15 anos ou mais de idade
Aterro do Flamengo	33454 b
Guinle	13042 c
Jardim Botânico	15496 b
Laje	8489 c
Lagoa Rodrigo de Freitas	8257 c
Quinta da Boa Vista	6714 c
Da Cidade	4962 d
Nacional da Floresta da Tijuca	4733 d
Praça Paris	2582 d
Passeio Público	1321 d
Campo de Santana	1254 d
Outros	3951d

Fonte : IBGE, Pesquisa sobre Hábitos Culturais e de Lazer

Nota - Admite múltiplas respostas



Moradores de 15 anos ou mais de idade, que freqüentam o Museu da República, segundo o conhecimento e utilização dos espaços e serviços do Museu

Espaços do Museu	Moradores de 15 anos ou mais de idade		
	Conhecem		Não conhecem
	Freqüentam	Não freqüentam	
Serviços	8048 b	18166 b	1598 d
Exposições	11778 b	14853 b	1181 d
Educação/Pesquisa	4739 c	13669 b	9404 b
Cinema	14578 b	6179 c	7055 c
Parque	9992 b	16814 b	1006 d
Teatro	7867 b	8791 c	11154 b
Espetáculos musicais ao ar livre	18308 b	5475 c	4029 c

Fonte : IBGE, Pesquisa sobre Hábitos Culturais e de Lazer



Museu da Vida



Moradores de 15 anos ou mais em domicílios particulares permanentes,
segundo as práticas de lazer - Bairros: Bonsucesso, Olaria e Ramos - Rio
de Janeiro - 2002

Práticas de lazer	Total
Ir à praia	41 782
Ir ao piscinão de Ramos	8 127
Praticar atividades esportivas	31 545
Assistir a atividades esportivas	56 882
Assistir a TV/Vídeo/DVD	71 503
Ir a shopping	59 264
Ir a parques/praças/áreas públicas de	43 007
Ir a bailes/festas	42 616
Receber/visitar amigos/parentes	67 548
Ir a bares e restaurantes	53 886
Ouvir rádio	68 258
Ouvir disco/ CD/ fita cassete	63 947

Fonte: IBGE/CDHO 09 - Conhecimento do Museu da Vi



Moradores de 15 anos ou mais em domicílios particulares permanentes, segundo as práticas culturais e a frequência destas práticas nos últimos 12 meses de lazer - Bairros: Bonsucesso, Olaria e Ramos - Rio de Janeiro - 2002

Práticas culturais e frequência	Total
Ir a museus	74 293
Uma vez	7 763
2 a 4 vezes	6 632
5 vezes ou mais	529
Nenhuma vez	50 073
Sem Declaração	296
Ir a centros culturais	74 293
Uma vez	7 848
2 a 4 vezes	5 779
5 vezes ou mais	2 081
Nenhuma vez	58 585



Tabela 15 - Moradores de 15 anos ou mais em domicílios particulares permanentes que visitaram algum museu segundo motivos e preferência de dias para visita - Bairros: Bonsucesso, Olaria e Ramos - Rio de Janeiro - 2002

Motivos e preferência de dias para visita	Moradores de 15 anos ou mais em domicílios particulares permanentes que visitaram museus
Motivos para visita	
Tema/acervo do Museu	20 740 b
Informação	28 737 b
Programação do Museu	4 539 c
Fácil acesso	1 559 d
Baixo custo ou gratuidade	1 997 e
Curiosidade	30 526 b
Divulgação	966 d
Local agradável	5 368 c
Acompanhar visitantes/familiares	10 408 c
Turismo	5 890 c
	57 156 b
Dias de visita	
2ª a 6ª feira	13 003 c
Finais de semana/feriados	44 153 b

Fonte: IBGE / COHP 09 - Conhecimento do Museu da Vida - COMVIDA



Tabela 17 Moradores de 15 anos ou mais em domicílios particulares permanentes que conhecem museus e se lembraram espontaneamente dos museus e moradores de 15 anos ou mais em domicílios particulares permanentes que se lembraram dos museus a partir de uma lista e moradores que visitaram museus nos últimos doze meses, segundo o tipo de museu

Museus	Conhecem espontaneamente	Conhecem a partir de uma lista	Visitaram nos últimos 12 meses
Museus e Centros de Ciência	41222 b	66781 a	17410 b
Museu da Vida ¹	2 959 d	17 915 b	3 500 c
Fundação Planetário da Cidade (Planetário da Gávea)	5 763 d	35 546 b	1 985 c
Museu de Astronomia - MAST	2 025 d	18 914 b	535 e
Museu Nacional de História Natural (Museu Quinta da Boa Vista)	33 703 b	47 149 b	9 812 b
Jardim Botânico do RJ e Museu Botânico do Jardim Botânico	6 037 c	41 937 b	3 380 d
Museu da Fauna (Jardim Zoológico)	9 359 d	39 901 b	5 164 c
Museu de Artes Plásticas e Centros Culturais	33 557 b	58 288 a	13 011 b
Museu de Arte Moderna - MAM	19 947 b	45 385 b	5 543 c
Museu Nacional de Belas Artes - MNBA	17 436 b	41 681 b	4 936 c
Centro Cultural Banco do Brasil - CCBB	8 209 c	39 484 b	7 804 c
Museu Histórico e Temático	19 781 b	54 082 a	7 501 c
Museu da República	6 400 c	26 353 b	2 113 c
Museu do Índio	7 575 c	29 369 b	881 e
Museu histórico Nacional	6 530 c	19 691 b	2 039 d
Museu do Primeiro Reinado	4 105 d	17 388 b	836 e
Casa de Rui Barbosa	3 060 d	27 176 b	1 787 d
Museu Naval	4 624 c	25 310 b	2 414 c
Museu Ferroviário do Rio de Janeiro	1 017 d	13 720 b	506 e
Outros	12 334 b		3 803 c

Fonte: IBGE / CDHP 09 - Conhecimento do Museu da Vida - COMVIDA

¹ Nota: moradores de 15 anos ou mais que visitaram o Museu da Vida desde sua criação, em 1999.



Tabela 23 - Moradores de 15 anos ou mais em domicílios particulares permanentes que conhecem a Fiocruz, segundo suas Unidades - Bairros: Bonsucesso, Olaria e Ramos - Rio de Janeiro - 2002

Unidades da Fiocruz	Moradores de 15 anos ou mais em domicílios particulares permanentes que conhecem a Fiocruz	
Total	71 380	a
Museu da Vida	17 268	b
Fábrica de vacinas/medicamentos	55 125	a
Laboratório de pesquisas	56 372	a
Escolas	30 160	b
Hospital	40 030	b
Castelo	60 069	a
Outros	3 497	c

Fonte: IBGE / CDHP 09 - Conhecimento do Museu da Vida - COMVIDA



Pesquisa OMCC



A maioria (87,3%) dos moradores de parte dos bairros de São Cristóvão, Tijuca, Maracanã e Praça da Bandeira declarou já ter visitado algum Museu. Verificou-se que a proporção de homens e de mulheres que visitaram museus foi praticamente a mesma (Tabela 1).

Tabela 1 - Percentual de moradores em domicílios particulares permanentes, por visita a Museu, segundo sexo, grupos de idade e nível de ensino. Parte dos bairros de São Cristóvão, Tijuca, Maracanã e Praça da Bandeira - dez. 2008

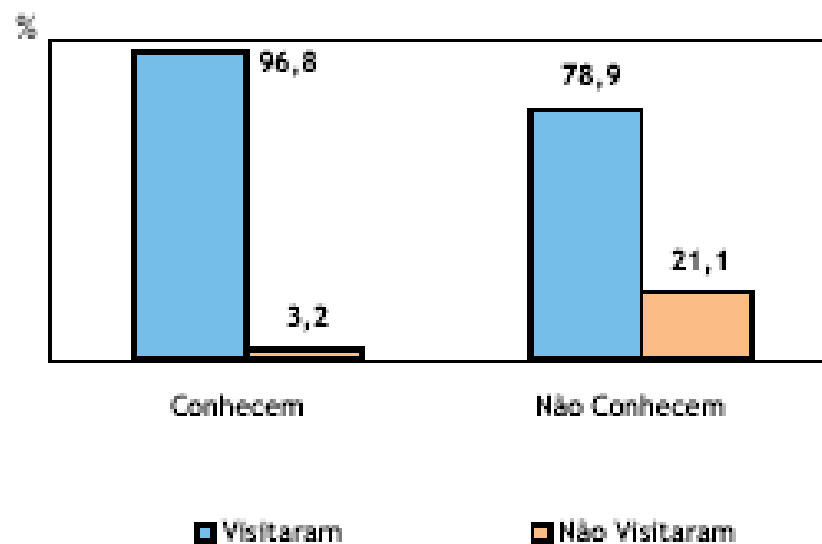
Sexo, grupos de idade (anos) e nível de ensino	Visitaram	Não visitaram	Não sabe
Total	87,3%	9,0%	3,7%
Sexo			
Homens	87,2%	8,9%	3,9%
Mulheres	87,3%	9,1%	3,6%
Grupos de idade (anos)			
0 a 14	72,4%	25,8%	1,8%
15 a 29	91,1%	4,9%	4,0%
30 a 44	88,5%	6,5%	5,0%
45 a 59	91,6%	4,8%	3,6%
60 ou mais	85,3%	11,4%	3,3%
Nível de ensino			
Sem instrução / Alfabetizado	60,0%	36,2%	3,8%
Fundamental com 1º segmento completo	79,8%	17,4%	2,8%
Fundamental completo	81,3%	12,5%	6,3%
Médio completo	91,6%	4,7%	3,7%
Superior completo	94,6%	2,2%	3,1%

Fonte: IBGE, Escola Nacional de Ciências Estatísticas, Coordenação de Treinamento e Aperfeiçoamento, Curso de Desenvolvimento de Habilidades em Pesquisa, 22, Pesquisa Domiciliar sobre Percepção e Visita a Museus - VAMUS 2008.



Gráfico 17- Moradores de 15 anos ou mais de idade em DPP por conhecimento da existência de Museu na área da pesquisa, por visita a Museu

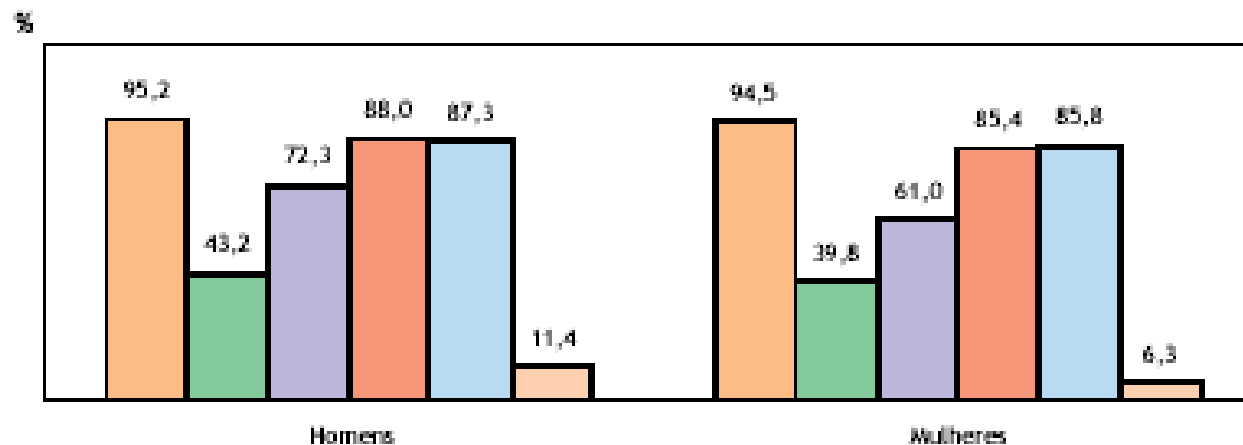
Parte dos bairros de São Cristóvão, Tijuca, Maracanã e Praça da Bandeira - dez. 2008



Fonte: IBGE, Escola Nacional de Ciências Estatísticas, Coordenação de Treinamento e Aperfeiçoamento, de Desenvolvimento de Habilidades em Pesquisa, 22, Pesquisa Domiciliar sobre Percepção e Visita a VAMUS 2008.



Gráfico 19 - Moradores de 15 anos ou mais de idade em DPP por sexo, segundo outras práticas culturais e de lazer dentro do domicílio
Parte dos bairros de São Cristóvão, Tijuca, Maracanã e Praça da Bandeira - dez. 2008



- Assistir televisão e DVD/Video cassete
- Promover encontros sociais/festas
- Acessar à internet
- Ouvir música
- Ler livros, revistas e jornais
- Outros

Fonte: IBGE, Escola Nacional de Ciências Estatísticas, Coordenação de Treinamento e Aperfeiçoamento, Curso de Desenvolvimento de Habilidades em Pesquisa, 22, Pesquisa Domiciliar sobre Percepção e Visita a Museus - VAMUS 2008.

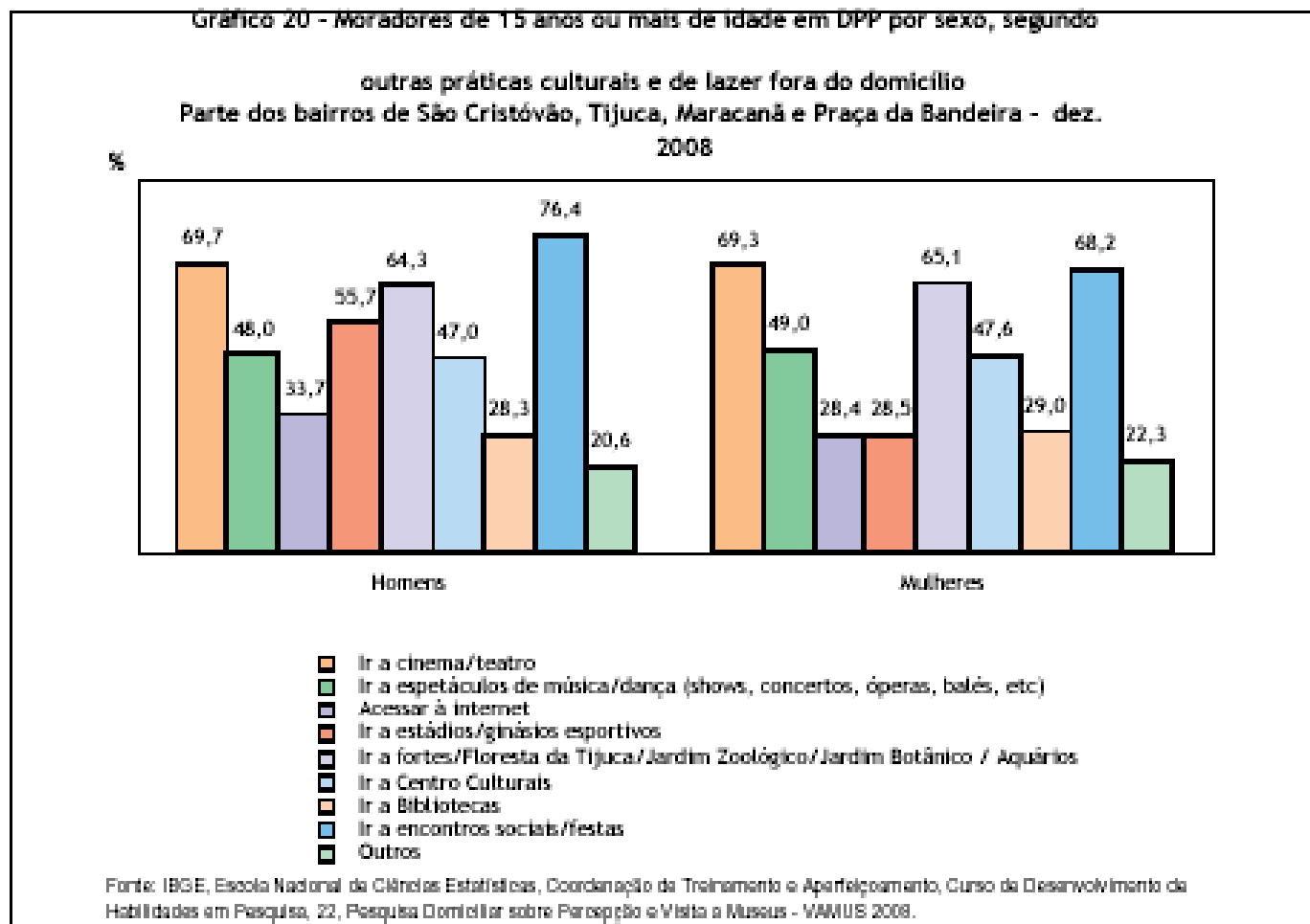
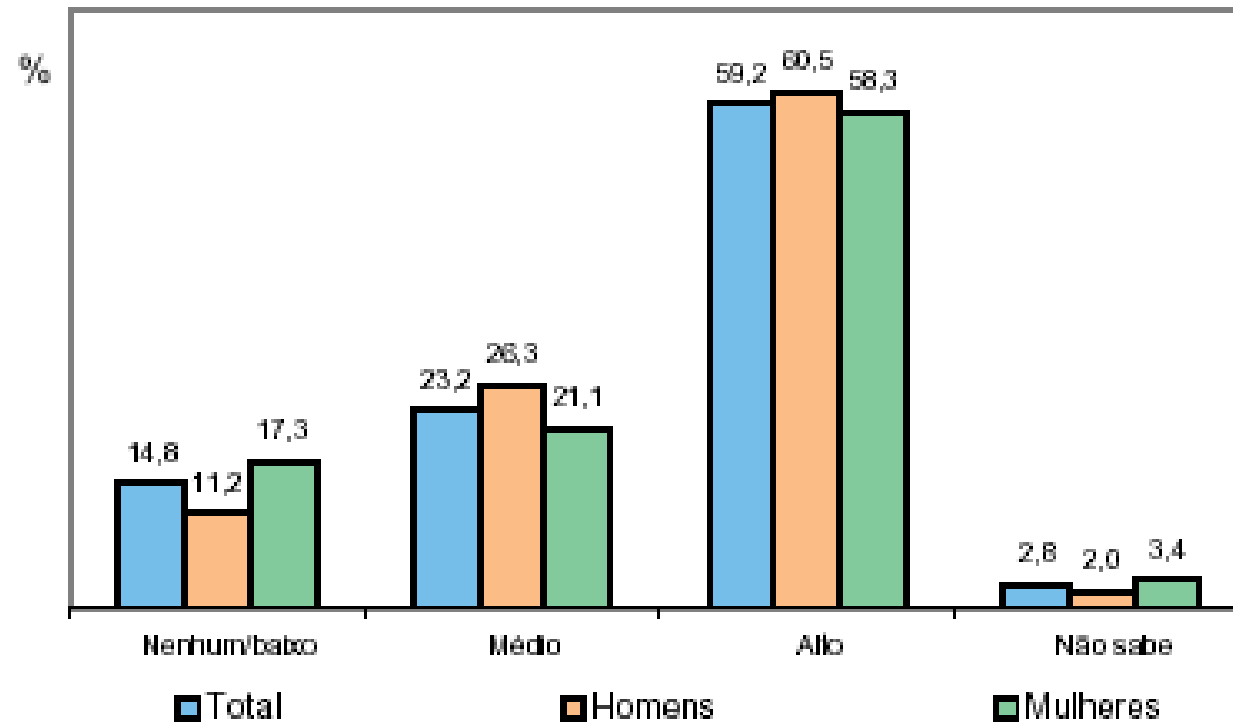




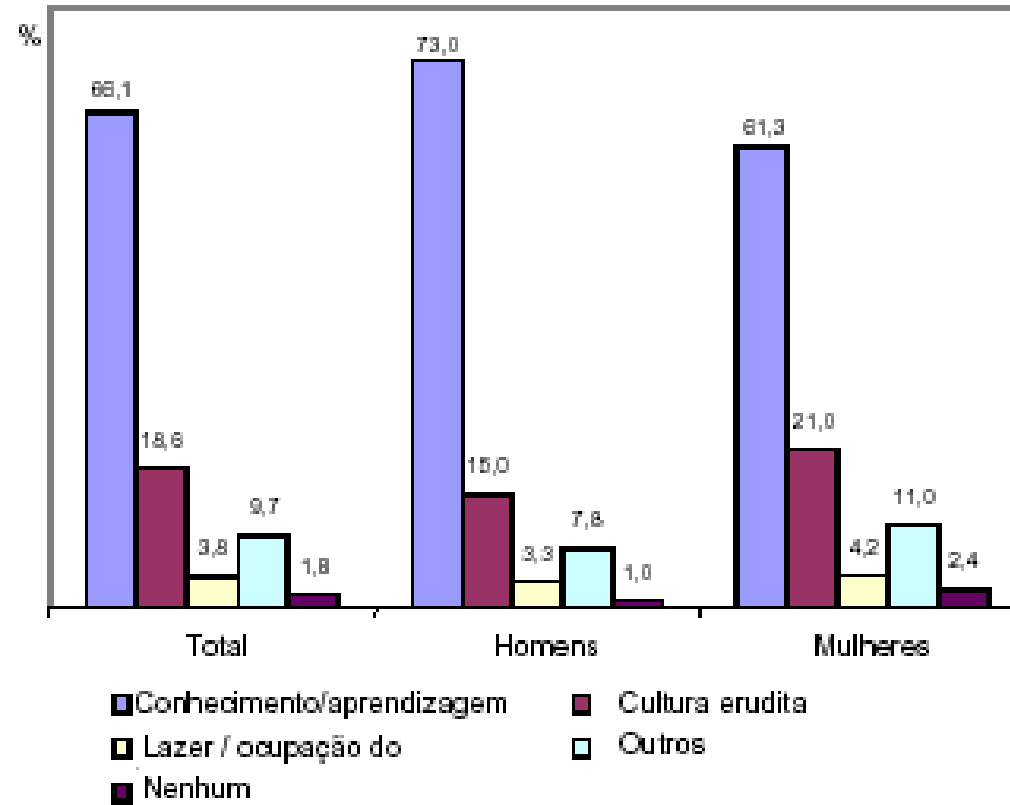
Gráfico 23 - Moradores de 15 anos ou mais de idade em domicílios particulares permanentes que visitaram Museu, por sexo, segundo grau de relevância do investimento público em Museus no Estado do Rio de Janeiro - Parte dos bairros de



Fonte: IBGE, Escola Nacional de Ciências Estatísticas, Coordenação de Treinamento e Aperfeiçoamento, Curso de Desenvolvimento de Habilidades em Pesquisa, 22, Pesquisa Domiciliar sobre Percepção e Visita



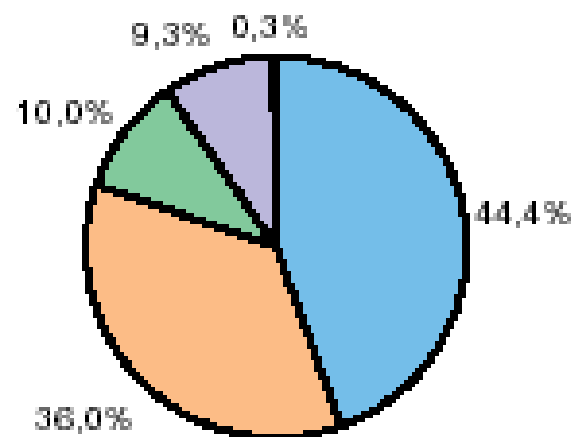
Gráfico 28 - Moradores de 15 anos ou mais de idade em domicílios particulares permanentes que visitaram Museu, por sexo, segundo principal aspecto positivo associado a Museus - Parte dos bairros de São Cristóvão, Tijuca, Maracanã e Praça da Bandeira - dez. 2008



Fonte: IBGE, Escola Nacional de Ciências Estatísticas, Coordenação de Treinamento e Aperfeiçoamento, Curso de Desenvolvimento de Habilidades em Pesquisa, 22, Pesquisa Domiciliar sobre Percepção e Visita a Museus -



Gráfico 32 - Moradores de 15 anos ou mais de idade em DPP que visitaram o Museu preferido no estado do RJ, por valor máximo que estão dispostos a pagar pelo ingresso
Parte dos bairros de São Cristóvão, Tijuca, Maracanã e Praça da Bandeira - dez. 2008



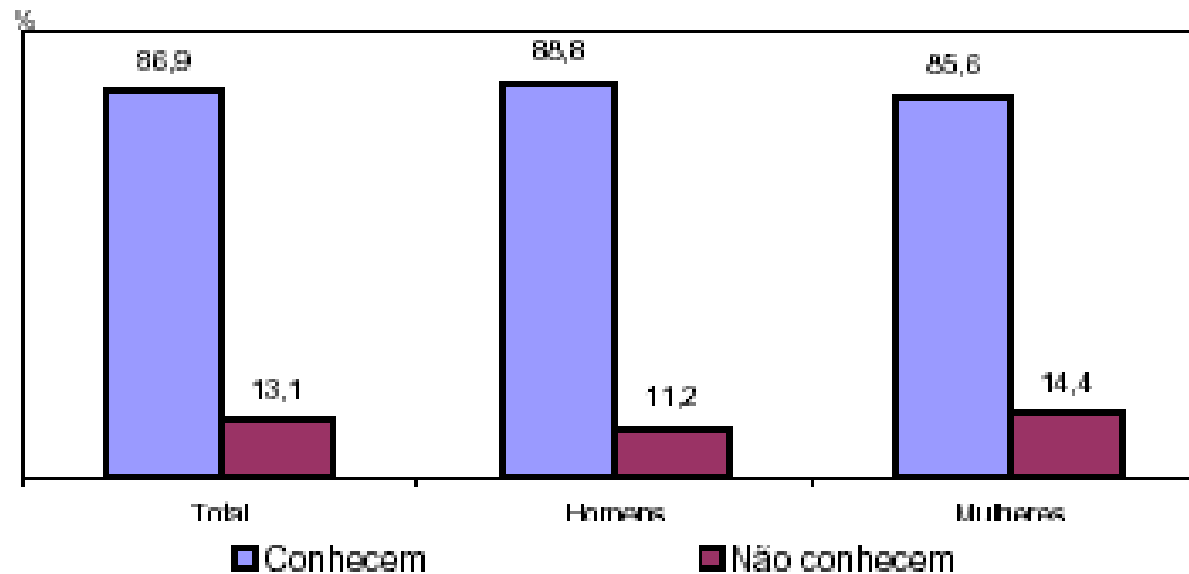
- Até R\$5,00
- Mais de R\$5,00 a R\$15,00
- Mais de R\$15,00
- Não está disposto a pagar
- Sem declaração / Não sabe

Fonte: IBGE, Escola Nacional de Ciências Estatísticas, Coordenação de Treinamento e Aperfeiçoamento, Curso de Desenvolvimento de Habilidades em Pesquisa, 22, Pesquisa domiciliar Sobre Percepção e Visita a Museus - VAMUS



Gráfico 34 - Moradores de 15 anos ou mais de idade em domicílios particulares permanentes que visitaram Museu, por conhecimento da existência de Museu na área da pesquisa segundo sexo

Parte dos bairros de São Cristóvão, Tijuca, Maracanã e Praça da Bandeira - dez.2008



Fonte: IBGE, Escola Nacional de Ciências Estatísticas, Coordenação de Treinamento e Aperfeiçoamento, Curso de Desenvolvimento de Habilidades em Pesquisa, 22, Pesquisa Domiciliar Sobre Percepção e Visita a Museus - MAIO DE 2008