Fundação **Casa de Rui Barbosa**

www.casaruibarbosa.gov.br

# Observatorio Venezolano de Cultura y Desarrollo: una necesidad en tiempos de cambio

Autores*:

Lic. Ana Afanador: afanadorcages@yahoo.com

Lic. Melany Centeno: melanykors@hotmail.com

Lic. .Kelvin Malavé: kelvinmalave@gmail.com

Lic. Cesar Pastrán: cesarpastran@yahoo.com

Lic. Amanda Soriano: amandasor@yahoo.com

**Resumen:** El presente estudio propone la creación del Observatorio Venezolano de Cultura y Desarrollo, como un proyecto – programa capaz de coadyuvar a la comprensión y la resolución de las políticas culturales en el quehacer y entender del valor de la cultura y la creación, como eje de desarrollo a partir de un análisis retrospectivo de los paradigmas que signaron la formulación de las políticas culturales en Venezuela desde 1958 hasta 2007. Plantea la reflexión sobre el cómo las intervenciones del Estado, la empresa privada y las organizaciones civiles tienen que abordar su campo de actuación en el ámbito de lo simbólico, pero en un contexto de globalización que repercute en la manera de percibir, relacionarse en las formas de comunicación y en el posicionamiento de aspectos tecnológicos, en consubstanciación con la construcción de las identidades.

**Descriptores**: Cultura, desarrollo, políticas, investigación, observatorio.

* Estudiantes de la 1era Cohorte de la Maestría en Gestión y Política Culturales. Universidad Central de Venezuela. Miembros Fundadores de la Asociación Venezolana de Investigadores y Profesionales de la Gestión Cultural. ASOVIPG / Mayo 2011.

## Políticas culturales del siglo XXI – Caso Venezuela

En nuestro país el tema de las políticas públicas culturales se enmarca dentro de los lineamientos emitidos por el Ejecutivo Nacional, en el Proyecto Nacional "Simón Bolívar". Primer Plan Socialista de la Nación. Desarrollo Económico y Social de la Nación 2007-2013, instrumentalizado por el Ministerio del Poder Popular para Cultura "quien define y proyecta la cultura partir de cuatro de las siete directrices del Plan, destacándose entre ellas: la Nueva Ética Socialista, la Suprema Felicidad Social, la Democracia Protagónica Revolucionaria y la Nueva Geopolítica Internacional" (MPPC, 2009, p. 17).

No obstante se ha considerado oportuno dar una mirada retrospectiva a lo que ha sido el lineamiento macro en esta materia, considerando oportuno resolver la interrogante en cuanto al origen de la política cultural que se plantea.

Tras una revisión de los paradigmas que signaron la formulación de las políticas culturales desde 1958 hasta 2007 (ver cuadro n°1) podemos afirmar que hemos transitado, obviado, tergiversado y adoptado las diferentes recomendaciones que en materia de planificación han hecho organismos propios y foráneos en esta materia.

La política cultural durante décadas ha estado ligada a procesos difusionistas que se han traducido positivamente en una red institucional e infraestructural, pero que lamentablemente ha estado sustentada en la idea de "elevar el nivel cultural de las mayorías", su apreciación estética, "llevar la cultura al pueblo" y no en los procesos de invención, producción y apropiación simbólica de esas mayorías.

Desde el V Plan de la Nación (República de Venezuela, 1975-1980) hasta el plan (2000-2007) inclusive, se pudiese observar una "política cultural adecuada" a las exigencias que a nivel internacional se hacen a los Estados, así como a los nuevos paradigmas que empiezan a dominar el escenario de la discusión cultural.

La cultura empieza a ser articulada a temas como el desarrollo, la animación cultural, las culturas populares, la construcción de la ciudadanía y el fortalecimiento de la

democracia, las industrias culturales y su papel en la economía del país, las identidades como factor central del desarrollo y el respeto a la pluralidad cultural, el turismo y el papel del patrimonio cultural en el fortalecimiento de las identidades y del desarrollo sociocultural.

Pero nuevamente estos temas que se transcribieron como orientaciones importantes de las políticas culturales no se acompañaron de decisiones y voluntad política por parte de los gobiernos nacionales, locales o regionales.

Es entonces que partiendo del hecho cierto que la política cultural no la realizan sólo los organismos del Estado, en tanto y en cuanto son problemas de la agenda pública llevado a la agenda política, se hace oportuna la ocasión para acometer un ejercicio de inventiva y plantear como ciudadanos de a pie, la formulación de una política cultural destinada a engranar a la Cultura como eje del Desarrollo.

**Cuadro N° 1: Significaciones asignadas a la Cultura**
**(Fuente propia)**

| Plan | Objeto | Dimensión | Parámetros | Paradigma |
|---|---|---|---|---|
| Tercer Plan de la Nación 1965-1968 | Desarrollo de la Comunidad | Lo cultural implícito en el modelo global de desarrollo: | Lo social y lo cultural como factores extraeconómicos pero básicos para el incremento de la eficiencia productivo<br>Las manifestaciones y expresiones vinculadas a las culturas populares incluidas dentro de las categorías de artesanías.<br>Los campos y procesos vinculados a la comunicación social y cultural (telefonía urbanas de larga distancia internacional y nacional, telex)<br>Las culturas y aspectos organizativos de la promoción y participación populares resaltantes para el logro de los objetivos definidos para los programas nacionales de Desarrollo de la Comunidad. | Desarrollo incrementalista |
| Cuarto Plan de la Nación 1969-1973. | Desarrollo Social, el tema de la participación social toma otra vertiente de desarrollo. Esta vez vinculada a la política social y más específicamente aún referida a los sectores sociales marginados. | Lo cultural a la dimensión social del modelo y esquema global de desarrollo | Presencia de componentes culturales en los procesos de educación, de desarrollo tecnológico y apertura y consolidación de las relaciones internacionales<br><br>La tesis de dimensión social de proceso con su componente cultural, las políticas y programas culturales formando parte de la política general social. | Desarrollo incrementalista |
| Quinto Plan de la Nación 1973-1978. | Urbanización, Equipamiento y Programas para Áreas Marginales.<br>Resalta el desarrollo de la comunidad en el marco de la atención a los sectores más vulnerables mediante la aplicación de medidas de intervención estatal fundamentalmente en el ámbito de la infraestructura. | Lo cultural enmarcado en el modelo desarrollista | Los componentes culturales implícitos en las estrategias relacionadas a "los indicadores sociales y la defensa del capital humano", "la producción interna, comercio exterior e independencia económica y superación de los desequilibrios regionales"<br><br>La emergencia de dos avances teóricos: la autonomía sectorial de la cultura con sujeto de planificación y la inclusión de la comunicación como de esta sectorización.<br><br>Se inscribe a la cultura dentro de un concepto de planificación dirigido hacia una economía social de consumo sin que esta tenga alguna injerencia específica dentro de enfoque global. | Nivelación sociocultural difusionista. |

| Plan | Objeto | Dimensión | Parámetros | Paradigma |
|---|---|---|---|---|
| Sexto Plan de la Nación 1979-1984. | Organización Social y Participación<br>Tuvo "un principio rector básico (...) la consolidación de la democracia participativa, mediante la cual se persigue impulsar la presencia activa del pueblo en la preparación, toma y ejecución de decisiones, (subrayado nuestro) de modo que personas y organizaciones desarrollen responsablemente sus iniciativas, entreguen sus aportes y reciban una parte equitativa de los beneficios del producto social global". | Lo cultural integrado con autonomía al modelo de desarrollo escogido.<br>Le asigna importancia a la dinámica de los procesos culturales nacionales e internacionales. Su incidencia en la identidad cultural y en la internalización de valores y conformación de actitudes y modos de vida. Se delimita operacionalmente la cultura centrándose el alcance institucional y programático | Formulación de las líneas estratégicas:<br>Cultura e identidad nacional.<br>Cultural e educación.<br>Culturas populares y participación.<br>Cultura y ciencia y tecnología.<br>Cultura y desarrollo y protección de la familia y de sus miembros más vulnerables.<br>Cultura y nuevo orden. | Nivelación sociocultural difusionista. |
| Séptimo Plan de la Nación 1984-1988. | La participación<br>No sólo como una propuesta de acción, sino también como forma de organización para realizarla". Avance hacia una sociedad más justa; y, Profundización de la democracia política.<br>Se sugiere el acceso de a una educación creativa y a una cultura participativa. | Descentralización de la cultura<br>Presenta un modelo de desarrollo enfocado hacia el aspecto económico. | Presenta una ideología social demócrata, aun cuando la concepción de cultura que predomina es de tipo elitista.<br>Se busca una descentralización cultural y la privatización de entes públicos.<br>Se toman en cuenta dos componentes fundamentales para la participación social: El avance a una sociedad más justa (nuevas formas empresariales, acceso a una educación creativa y cultura participativa) y la profundización de la democracia política.<br>Profundización de la democracia política<br>Privatización de la empresa pública<br>Fortalecimiento de un sistema económico de cooperación entre sectores privados y públicos. | Paradigma político-cultural difusionista-extensionista |

| Plan | Objeto | Dimensión | Parámetros | Paradigma |
|---|---|---|---|---|
| Octavo Plan de la Nación 1989-1994. Institucional. | Se presenta como un modelo estratégico de desarrollo económico y político para la recuperación del orden social, el restablecimiento de las instituciones, y la reorientación de la Nación Venezolana hacia el fortalecimiento cultural, moral y ético, creando nuevos valores sociales, que le permitieran llegar al siglo XXI con una democracia más vigorosa, una economía en expansión sostenida y un auténtico desarrollo cultural. | Apoyo y fomento de la creación cultural.<br>Énfasis en revalorizar la cultura por medio de la descentralización y modernización de la gestión cultural. | Fortalecimiento de la red institucional del sector social a través de la promoción de la formación gerencial social y la atención a los grupos vulnerables (mujeres, niños, ancianos e indígenas en pobreza extrema).<br>Creación de la Comisión presidencial para el enfrentamiento de la pobreza.<br>Creación de centros de atención a la mujer.<br>Apoyo a las organizaciones en comunidades de bajos ingresos.<br>Creación del Ministerio de desarrollo social y del consejo nacional de la mujer.<br>Impulso de la descentralización política y de los servicios públicos. | Democratización cultural |
| Noveno Plan de la Nación 1994- 1998 | El Programa de Estabilización y Recuperación Económica elaborado en el ejercicio fiscal de 1994 contenía como orientación de la política social propuesta, la elevación de la capacidad de organización de la sociedad civil destinada a su vez, a incrementar las capacidades de la población más desasistida para apropiarse del producto social. | Promoción y estímulo de las producciones culturales nacionales.<br>Expansión, disfrute y consumo de los bienes culturales. | Implementación de la planificación participativa. Proyecto de alimentación y salud (Programa alimentario materno-infantil)<br>Economía solidaria. Programa de promoción de organizaciones.<br>Organización, gestión y participación local.<br>Desarrollo económico basado en las diversas formas asociativas de los trabajadores. Programas de formación de economía solidaria.<br>Fortalecimiento de la participación de las comunidades en la gestión educativa.<br>Impulso de la educación ambiental.<br>La descentralización como medio estratégico para la participación de la sociedad civil en asuntos públicos. | Difusionismo |

| Plan | Nombre del plan | Dimensión | Parámetros | Paradigma |
|---|---|---|---|---|
| 1999-2000 Programa económico | Se concibe dentro de una ideología bolivariana. Entendiendo a la cultura en su carácter constructivo. | Modelo de desarrollo económico y humanista. | Programas dirigidos a ofrecer el disfrute de los bienes culturales. Fomento del desarrollo sociocultural Atención a la creación artística | Democracia cultural |
| 2001-2007 Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación | La opción o propuesta del Plan se focaliza en un modelo de desarrollo basado en cinco equilibrios fundamentales: el político, el económico, el social, el territorial y el internacional. Se incluye La Cultura dentro del equilibrio social y se concibe como fundamento del proceso de transformación que ocurren en la sociedad Venezolana; estableciéndose como estrategia para tal fin, el: ***Acceso pleno a la cultura*** | Los principios de la política cultural estuvieron orientados a la construcción de la democracia bolivariana y a la ciudadanía, y al fomento de la paz y la preeminencia de la utilización de medios democráticos; a la consolidación de Venezuela como un estado social de derecho y de justicia | Desarrollo del Sistema Nacional de Cultura (Estructura mancomunada y asociativa en autonomías de acción estratégica y operativa de la nueva autonomía cultural pública, mediante la articulación de cultura, educación, desarrollo socioeconómico, ambiental, político y territorial, y orientada al logro de un cambio cualitativo de vida individual y colectiva, y al desarrollo integral del pueblo venezolano, que es multiétnico y pluricultural, sin discriminaciones, y en libertad de acuerdo a los más altos valores nacionales y universales). Promoción de la compenetración de la cultura , educación, procesos regionales y locales; Promoción der la participación democrática mediante un Plan Movilizador. Estimulo a la creatividad | Nivelación Socio-Cultural-Difusionista |
| 2007- 2013 PROYECTO NACIONAL SIMÓN BOLÍVAR PRIMER PLAN SOCIALISTA(PPS) | En este Plan se orienta Venezuela hacia la construcción del Socialismo del Siglo XXI, a través de las directrices de una: Nueva Ética Socialista, Democracia Protagónica, Modelo Productivo Socialista: Conversión del país en potencia energética mundial, Nueva Geopolítica Nacional e Internacional y la Suprema Felicidad | Masificación de la cultura y fortalecimiento de la identidad nacional, latinoamericana y caribeña. Se contempla la cultura como estrategia para la construcción de una estructura social incluyente, un nuevo modelo social, productivo, humanista y endógen0 | Orientación de la Política para el sexenio: Salvaguarda y socialización del patrimonio cultural Inserción del movimiento cultural en los distintos espacios sociales Promoción del potencial socio-cultural y económico de las diferentes manifestaciones del arte Promoción del diálogo intercultural con los pueblos y culturas del mundo Fomento de la actualización permanente del pueblo venezolano en el entendimiento del mundo contemporáneo. | Auto afirmación Pluralista y Democrática |

## Política, Cultura y Política Cultural

Reconocer los problemas es una tarea necesaria pero insuficiente cuando se habla de políticas públicas; si se suma a esto el hecho de asociar el concepto de políticas públicas a las meras acciones de gobierno, mayores pueden ser nuestros problemas.

Para entender qué son las políticas públicas, es necesario diferenciar dos conceptos que en nuestro idioma no tienen traducción: Politics (política), policies (políticas). El primero es entendido como las relaciones de poder, los procesos electorales, las confrontaciones entre organizaciones sociales con el gobierno. El segundo tiene que ver más con las acciones, decisiones y omisiones por parte de los distintos actores involucrados en los asuntos públicos.

Se entenderá la política (en singular) – politics- cuando nos refiramos a las relaciones de poder (objeto de estudio de la Ciencia Política); y políticas (plural) cuando nos refiramos a las políticas públicas – policies. No obstante existe la política de las políticas

públicas, que son las relaciones de poder en el proceso de las acciones de gobierno con la sociedad. Dunn (1994).

Lo anterior es aplicable a los diferentes sectores: política educativa, políticas educativas; política cultural, políticas culturales, política social, políticas sociales; etc. también podemos hablar de las relaciones de poder de algún sector: la política de las políticas económicas, la política de las políticas ambientales, etc.

En este sentido las políticas son el diseño de una acción colectiva intencional; el curso que toma la acción como resultado de las decisiones e interacciones que comporta son los hechos reales que la acción produce. (Majone, 2005)

Uno de los principales aportes de las políticas públicas tal como indica Majone (2005), es precisamente rescatar la naturaleza pública de las políticas, es decir, la intervención de actores diferentes al gubernamental en las políticas (sindicatos, organizaciones de la sociedad civil, empresas, iglesias, asambleas vecinales, etc). Este ámbito público es el campo en el que los ciudadanos individuales, por sí mismos o por los voceros de sus organizaciones, hacen política y hacen las políticas.

La Cultura, *ese conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad, que le dan al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo, que lo potencian a trascender a través de sus obras*. (Unesco 1982); también amerita por parte del sector público y privado, de un conjunto de acciones capaces de garantizar a la Polis… *Kultur*.

## Política Cultural

Si se asumen las políticas culturales como esas acciones que el sector público, privado y tercer sector (sociedad civil organizada, o no), llevan a cabo con el fin de orientar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de la población y obtener consenso para un tipo de orden o de transformación social; nadie podrá poner en duda la connotación que la cultura tiene como eje de desarrollo.

Y es que tal como se demostró con el fracaso de las recetas económicas de los años 70, al no considerarse los rasgos, valores, e identidad de cada una de las naciones, es imposible lograr progreso, pues el crecimiento económico no es sinónimo de desarrollo.

Tal como señala Bonet (2007, p7) “Un modelo de desarrollo que no tenga en cuenta la particular estructura de valores de la sociedad donde se desea implementar está destinado al fracaso”.

Desde esta premisa, cabe afirmar que cualquier Estado o Nación que pretenda garantizar “calidad de vida”, “suprema felicidad” o “buen vivir” debe considerar a la cultura como eje transversal para la formulación de cualquier política. A lo que se desea hacer referencia es a una política cultural capaz de promover diversas estrategias de gestión, que contribuyan al uso de la cultura por parte de los diferentes actores de la sociedad, *como derecho humano que es.*

En Venezuela desde el año 2000, existe un marco normativo lo suficiente explicito en cuanto a los lineamientos para el Desarrollo Económico y Social; sin embargo, en opinión de quienes suscriben, la Política Cultural (la planificación, administración y financiación de las actividades culturales) no dista mucho en cuanto al comportamiento de los diferentes planes de la nación descritos up supra.

Tal afirmación se basa en los logros expuestos por el Ministro de la Cultura en su Informe de Memoria y Cuenta ante la Asamblea Nacional, en el primer bimestre del año en curso, donde indicaba: "El Gobierno Revolucionario ha convertido la gestión cultural en una acción popular, masiva, democrática, desconcentrada, al servicio del pueblo. Pasó de una concepción de exclusividad, de élite a una de inclusión absoluta". (Falcón, 2011).

En este sentido, considerar dichos elementos como referentes del aporte de la Cultura al Desarrollo, resulta imposible; el hecho cierto es, que la ausencia de descriptores como:

- Estadística de la Demanda y Consumo Cultural.

- Presupuesto asignado a la cultura.
- Conformación de los nuevos públicos.
- Estructuración de las Industrias Culturales.

Promueven la formulación de un Proyecto capaz de coadyuvar en la resolución de dichos problemas.

## Un análisis sobre las políticas culturales en Venezuela

En Venezuela, pocos son los nombres y las instituciones ligados a la investigación en temas relativos a las políticas culturales, desarrollo, consumo y democracia cultural, ciudadanía cultural y muchos otros relacionados a las políticas culturales. Lo cual no significa que no existan opiniones al respecto, de hecho, las expresan de manera bastante seria, quienes están ligados al sector cultura en calidad de gestores, artistas o intelectuales.

La investigación sobre políticas culturales se hace relevante en el proceso político venezolano actual, en virtud de que los propios actores gubernamentales han expresado su intención de orientar las políticas culturales hacia la consecución de los objetivos políticos. Al mismo tiempo, estamos en presencia de la concepción de la cultura como un recurso político que amerita una necesaria reflexión acerca de la orientación de las políticas culturales.

No obstante, es urgente un viraje de este enfoque político- ideologista que transgrede la cultura y la reduce a una acción simplista y a una interpretación modeladora y estática. Se debe encaminar y dirigir los objetivos hacia a un quehacer y un entender la cultura como un espacio en el que existan dimensiones distintas, además de las propiamente culturales, dimensiones sociales, económicas, de comunicación, ambiental y muchas veces religiosas. Esto implica estudiar a la cultura desde el cómo las diversas dimensiones cruzan ese espacio. Una de ellas por lo emergente y urgente de su accionar, significa entender el valor de la cultura y la creación en el desarrollo económico, y al mismo tiempo a que la economía de la cultura crezca, genere industria y financie el surgimiento de nuevas prácticas artísticas.

Propiciar el trabajo de recolección de las políticas sectoriales, transversales y territoriales del país, que se han producido y se producen en los planes departamentales, locales y en campos específicos como la universidad, sería una iniciativa que allanaría el camino de incertidumbres en cuanto a la operatividad de las políticas culturales.

Una revisión de los hechos nos lleva pensar que en Venezuela los actores culturales y políticos no escaparon al predominio de los grandes paradigmas de pensamiento social y político al formular sus planteamientos acerca de la cultura. La cultura era un factor importante hacia el camino que la modernidad y el progreso debía dar nuestro país. Dos elementos fueron básicos para orientar las políticas culturales: la democratización de la educación, elemento central en la construcción de los valores de “civilidad” que debían inculcarse a nuestro pueblo, sumido en la ignorancia y el atraso producto de la acción deficiente de la gobernabilidad. El segundo, dado por el cultivo y la democratización de las Bellas Artes, junto al fomento de valores propios de posiciones nacionalistas sobre la identidad, entendida ésta como memoria histórica, tradición y folclore.

Si pensamos la idea de consumo cultural desde una perspectiva concebida como un proceso de reapropiación, elaboración y producción de un “bien cultural” que da paso al fortalecimiento del capital cultural, individual y colectivo, entonces tendremos que concluir que en Venezuela no han existido políticas claras respecto al consumo cultural.

Revalorizar la cultura como dimensión cualitativa, liberadora y de transformación social con una visión del hombre como centro de esos cambios, pero sin considerar al ser humano, pudiere devenir en una concepción y modelo del desarrollo de corte economicista y reductor excluyente. Ante la urgente necesidad de superar positivamente las estrategias mundiales y nacionales del desarrollo, centradas en el estímulo al crecimiento económico, el modelo desarrollista de democratización cultural adquiere protagonismo.

## Lineamientos para una política cultural

## Necesaria en una época de câmbios

Al considerar la influencia que el contexto político venezolano ha tenido y tiene en la orientación de las políticas culturales, desarrollo u omisión, la errónea concepción que de cultura tienen los actores culturales y políticos que inciden en sus implementaciones, así como la carencia de herramientas que propicien una gestión eficaz y eficiente en el ámbito de la cultura, se plantea lo siguiente como lineamientos para una política cultural:

- Consolidar la información estadística existente.
- Coordinar la generación de información primaria complementaria.
- Coordinar el establecimiento de un centro de documentación que permita concentrar documentos, publicaciones y otras fuentes de información que puedan ser útiles para entender, evaluar e informarse sobre la economía de la cultura y las políticas culturales.
- Compilar y publicar anuarios estadísticos que permitan la concentración de estadísticas e indicadores en una misma fuente.
- Promover investigaciones en torno al sector económico de la cultura.
- Asesorar a aquellas personas o empresas que busquen participar en este sector.
- Organizar seminarios y foros que permitan y promuevan el intercambio de ideas y opiniones enfocadas al desarrollo integral de la cultura, desde las perspectivas de las industrias culturales y creativas.
- Compilar directorios de instituciones, expertos y proyectos que constituyan una base de datos actualizada y completa de los actores del sector cultural.
- Incentivar la creación de becas de investigación, funcionando como intermediario entre aquellos que necesitan la beca y las instituciones u organizaciones interesadas en financiarlas.

Estos lineamientos de política sirven de guía para la conformación del Observatorio Venezolano de Cultura y Desarrollo, en tal sentido, se conciben como el principal medio para la realización y cumplimiento de estos, hacer de ellos un proyecto factible.

Finalmente, el observatorio puede contribuir a la realización de cualquier actividad que esté relacionada con el desarrollo cultural.

## Observatorio cultural venezolano: una necesidad en tiempos de cambio

Al dirimir o implementar políticas sobre hechos culturales, se debe considerar a los seres humanos como seres permeables y susceptibles de transformación con base a su interacción social.

De una manera holística, en donde se involucran las creencias, valores y representaciones de cada individuo, aunadas a sus construcciones y manifestaciones dentro del mundo material, los seres humanos tejen sus historias de vida con base a la instrumentación de los conocimientos de manera empírica, cobijados bajo el manto de lo moral, devenido de las convenciones sociales.

Las construcciones físicas y simbólicas individuales, en armonía y concordancia con las de otras personas del entorno, conforman los grupos de influencia que facilitan y fomentan los valores que marcan la diferencia cuando se interactúa con personas pertenecientes a otros contextos. La permeabilidad de un grupo a otro es atinente a la globalización y ésta viene de la mano del mercantilismo y modelaje impuestos por la fuerza massmediática, lo cual trastoca lo autóctono local, regional o nacional.

Si a lo antes dicho se suman políticas culturales erradas, cortoplacistas, coyunturales o carentes de verdadero sentido social y que no satisfacen las auténticas necesidades de los ciudadanos en cada escenario estadal, regional o comunitario, los hilos que bordan el tapiz identitario se irán cortando y, en consecuencia, se hará presente la marginalidad cultural de lo propio.

Al evidenciar la necesidad de sistematizar las fuentes de información y realizar un análisis sistemático de las políticas Culturales, la investigación y la planificación del desarrollo cultural, se considera la pertinencia que en Venezuela se instaure un observatorio de las políticas culturales, que vele con rigurosidad la salvaguarda de lo

propio, pero con la suficiente amplitud para permitir que el intercambio de los productos culturales se erija en un factor determinante del crecimiento económico.

## OBSERVATORIO VENEZOLANO DE CULTURA Y DESARROLLO

## Objetivos generales y específicos

**Objetivo general:**

Promover el desarrollo de un estudio integral y especializado sobre la actividad cultural nacional y sus políticas, que permita generar nuevos conocimientos y aplicabilidad de los mismos.

**Objetivos Específicos**

1. Promover la integración y comunicación de los gestores e investigadores culturales mediante la creación de una red de investigación sobre la cultura.

2. Generar espacios de reflexión, debate y análisis sobre las políticas y acciones culturales existentes que permitan asesorar técnicamente a organismos públicos sobre el diseño, planificación, gestión y evaluación de las políticas culturales y el quehacer cultural.

3. Crear un espacio destinado al estudio e investigación de la actividad cultural nacional a través de la creación de un observatorio nacional para la cultura y desarrollo.

**Metas:**

- Diseñar una base de datos que contenga la información sobre las instituciones culturales públicas y privadas como de sus gestores. (Compilar directorios)
- Establecer vínculos con: Universidades e instituciones educativas., Industrias culturales y creativas, Entes públicos del sector cultura.
- Diseñar estrategias metodológicas que sirvan de instrumentos para la evaluación, planificación y gestión de la actividad cultural y sus políticas.

- Diseñar programas de capacitación y adiestramiento para los gestores culturales.
- Promover encuentros masivos con profesionales de la cultura.

El Observatorio Cultural como ente investigativo para la generación de conocimiento y la aplicabilidad del mismo, permitirá:

a) Generar reglas claras, estables y conducentes al desarrollo integral del sector de la cultura.

b) Disponer de indicadores relevantes para la toma de decisiones y la evaluación de las políticas culturales y proporcionar información de carácter público en este ámbito.

c) Propiciar la rendición de cuentas como obligación de las instituciones públicas en un entorno democrático.

d) Contar con instancias autónomas que evalúen las políticas públicas.

e) Disponer de evidencias y argumentos sólidos sobre el papel de la cultura en la construcción de identidades y bienestar y en el desarrollo económico, social y político.

**Misión, Visión y Valores**

**Misión:** Facilitar la generación, transformación, transferencia y el acceso a la información y el conocimiento, con el fin de servir de apoyo al proceso de toma de decisiones en materia cultural por medio de sistemas de información.[1]

**Visión:** Ser un referente en la investigación, promoción y difusión del valor de la cultura como eje de desarrollo; así como ser identificado por los entornos del quehacer nacional, como creadores de opinión en materia de indicadores de gestión.

[1] Definición tomada de la tesis doctoral sobre Observatorios Culturales de la Dra. Cristina Ortega. La misma fue consensuada entre expertos y responsables de observatorios culturales del Grupo de trabajo #3 de ENCATC. <http://www.encatc.org/pages/index.php?id=40>

**Valores:** El Observatorio venezolano de investigación para la cultura y desarrollo se fundamenta en valores como el respeto a la diversidad y patrimonio cultural, la competitividad, responsabilidad, creatividad y eficiencia.

Asimismo, el trabajo del observatorio se fundamenta en las premisas de la autonomía, la independencia y la capacidad crítica, desplegando en el ámbito de la investigación y la formación, una función de apoyo y colaboración con los entes gubernamentales (nacionales, regionales, locales).

## Áreas de estudio e información que se propone abarcar el "OBSERVATORIO"

- Políticas, legislación y reglamentaciones públicas.
- Estadísticas Culturales.
- Información del sector artístico, del mundo de la Cultura y del patrimonio Cultural.
- Directorio de instituciones, organizaciones, y agencias gubernamentales Culturales.
- Fundaciones y empresas privadas del ámbito Cultural.
- Información académica para el perfeccionamiento profesional.
- Experiencias y prácticas ejemplares de colectivos Culturales.
- Investigaciones, publicaciones, estudios, encuestas, mapeos.
- Transmisión del conocimiento en el marco de los criterios de industrias creativas y las TIC como herramientas de gestión.

Usuarios

Los insumos, productos y servicios creados por el OBSERVATORIO se proponen atender a las demandas de los planificadores, gestores, investigadores y personas que trabajan en niveles de decisión en organismos, instituciones, centros de investigación, universidades y sectores de la industria Cultural.

El Observatorio Venezolano de Cultura y Desarrollo será la entidad de investigación de la Asociación Venezolana de Investigadores y Profesionales de la Gestión Cultural, con sede en Caracas, Venezuela.

## Fuentes consultadas

BONET. L. (2001). Economía Y Cultura: Una Reflexión En Clave Latinoamericana. Banco Interamericano de Desarrollo. Madrid.

BLANCO, Marizabel, Rosangel Aguirre. (2011) Planificación del Desarrollo Cultural. Un concepto dos épocas. Grafismo Taller Editorial. Caracas.

DUNN, William N., (1994): “Public policy analysis. An introduction”, Prentice Hall, New Jersey.

FALCÓN, D. (2011). Sesto dio balance cultural sin números: El ministro de Cultura compareció frente a la Asamblea Nacional. Disponible en: <http://sosmuseosve.blogspot.com/2011/02/sesto-dio-balance-cultural-sin-numeros.html>. Consultado el: 22/04/2011.

KOZAK, G. (2005). *Políticas Culturales y Hegemonía En La Revolución Bolivariana: “Ética Y Estética Socialistas”*. Disponible en: <http://www.revestudio.ll.usb.ve/PDF/28/Kozak.pdf>. Consultado el: 11.3.2011. Estudios 14: 28 (julio-diciembre 2006): 101-121.

LUNA SILVA, Viviana y Ana Teresa Andrade. (2002) Políticas Culturales… ¿Dónde estamos? ¿Hacia dónde estamos. Análisis de la políticas culturales de Venezuela (1970-2000) Tutor Lic. Cruz Hernández C. Mc Sc. Universidad Central de Venezuela.

MARTÍN, Gloria (2005) Metódica y melódica de la animación cultural. Fundarte. Caracas, Venezuela.

MASSIANI, Felipe (1977) La política cultual en Venezuela. UNESCO.

MAJONE, Giandomenico (2005): “Evidencia, argumentación y persuasión en la formulación de políticas”, Colegio Nacional de Ciencias Políticas y Administración Pública, Fondo de Cultura Económica, México.

ORTEGA, N. Cristina (2010): Observatorios culturales.
Disponible en: www.googlebooks. "observatorios culturales, Cristina Ortega Nuere"
Fecha de consulta: 06.04.2011.

STAVENHAGEN, Rodolfo: “Derechos culturales: el punto de vista de las ciencias sociales”. Niéc Halina (Coordinación). ¿A favor o en contra de los derechos culturales? Compilación de ensayos en conmemoración del Cincuentenario de la Declaración de Derechos Humanos? París: UNESCO, 2001, p.19-47.

OROPEZA, Alejandro (2005) Política pública y demanda cultural en Venezuela. Cendes. UCV. Caracas, Venezuela.

Unesco. (1982). Declaración de México sobre las Políticas Culturales. Conferencia mundial sobre las políticas culturales. Disponible en: <http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf>. Consultado el: 22/04/2011.

VIVES, Pedro. (2009) Glosario Crítico de Gestión. Editorial Comares. Granada.

YÚDICE, G (2002). El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global. Barcelona: Gedisa.

## Páginas Web:

“Plan Nacional de Ciencia y Tecnología. Disponible en <http://www.gobiernoenlinea.ve/documentos/pncti.pdf>

“Plan Simón Bolívar”. Primer Plan Socialista de la Nación. Desarrollo Económico y Social de la Nación 2007-2013, disponible en: http://www.mpd.gob.ve/Nuevo-plan/PROYECTO-NACIONAL-SIMON-BOLIVAR.pdf.. Consultado el: 06/04/2011.

<http://www.gestioncultural.org/gc/home.jsp?_lang=ES>
Portal Iberoamericano de Gestión Cultural
Fecha de consulta: 22/4/2011

<http://www.sinic.gov.co/SINIC/>
Colômbia
Fecha de consulta 23/4/2011

<http://www.kultura.ejgv.euskadi.net/r46-19130/es/>
Observatorio Vasco
Fecha de consulta: 24/4/2011

<http://sic.conaculta.gob.mx/>
Sistema de información de México
Fecha de consulta: 23/4/2011

<http://www.econ.uba.ar/www/institutos/oc2004/oc.htm>
Observatorio Cultural de Buenos Aires
Fecha de consulta: 23/4/2011

<http://oic.mdebuenosaires.gov.ar/system/contenido.php>
Observatorio de Industrias Culturales de Buenos Aires
Fecha de consulta: 24/4/2011

<http://www.ocaribe.org/>
Observatorio del Caribe Colombiano
Fecha de consulta: 24/4/2011

<http://www.culturaydesarrollo.org.ar/>
Observatorio Iberoamericano de Cultura y Desarrollo Social
Fecha de consulta: 24/4/2011